

# Quellmarktanalyse Dänemark und Schweden

## Chartbericht

Teil I: Sekundäranalyse – Chart 3-31  
Teil II: Primäranalyse – Chart 32-94  
Februar 2014



# Hintergrund und Zielsetzung

## Hintergrund

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. (OHT) kümmert sich im Rahmen seiner Marketingarbeit für die Marke ostsee\* u.a. um die Bearbeitung der Hauptquellgebiete in Skandinavien, v.a. Dänemark und Südschweden (Skåne und Malmö). Als Leadpartner betreut der OHT in diesem Sinne derzeit das von der EU geförderte INTERREG-IVa-Projekt „Tourism Innovation Management Fehmarnbelt“ (TIM Fehmarnbelt). Im Zuge dessen hat der OHT das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH, Kiel (NIT) im Jahr 2013 mit Marktforschungsleistungen im Rahmen der Quellmarktanalyse für Dänemark und Schweden beauftragt.

## Zielsetzung

Ziel der Analyse ist die Untersuchung der touristische Nachfrage in den Reisegebieten Ostsee SH und Holsteinische Schweiz aus Dänemark und Schweden und deren zukünftiges Potenzial in Hinblick auf die in Zukunft verbesserte Erreichbarkeit und Steigerung der Transitverkehre durch die Feste Fehmarnbeltquerung zu ermitteln. Weiterhin sollen Bekanntheit, Image und Besuchsbereitschaft für die Reisegebiete Ostsee Schleswig-Holstein und die Holsteinische Schweiz ermittelt werden. Das Wissen soll genutzt werden, um es an die touristischen Akteure in der Region weiterzugeben, damit diese ihr Angebot besser auf den dänischen und schwedischen Markt ausrichten können.

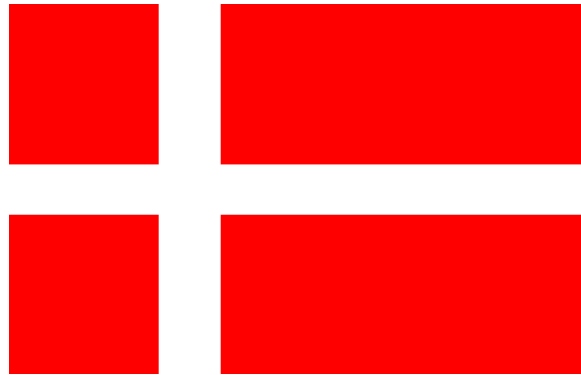
# Quellmarktanalyse Dänemark und Schweden

Teil I: Sekundäranalyse – Chartbericht

Januar 2013

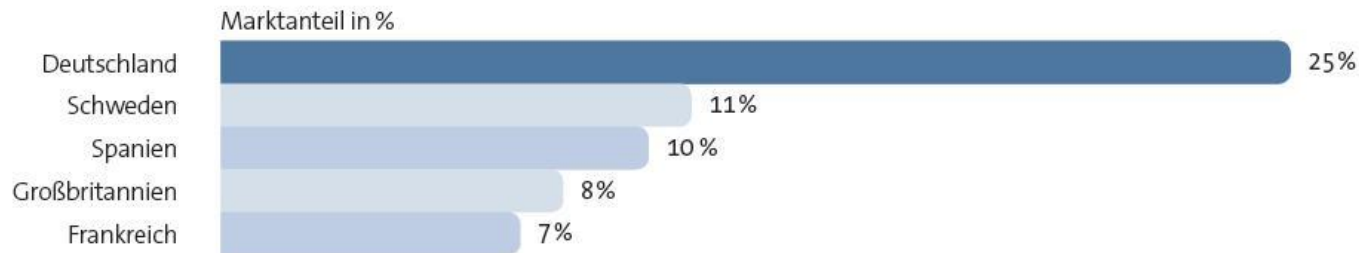


# Dänemark



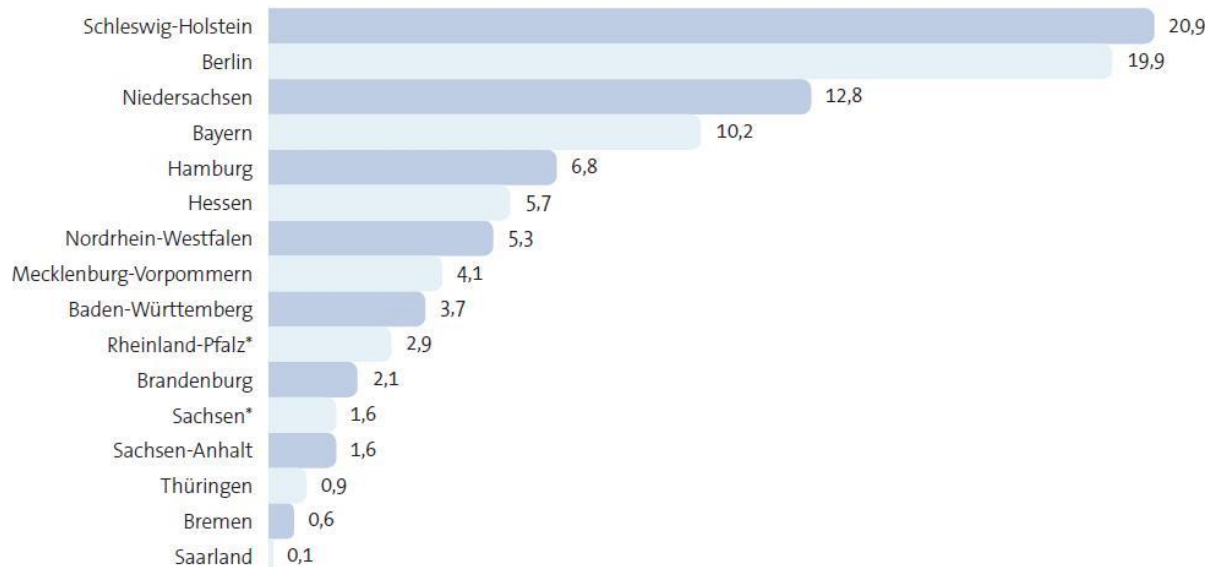
# Deutschland ist Top-Reiseziel der Dänen. Schleswig-Holstein führt die Rangreihe der deutschen Bundesländer an

## Hauptreiseziele der Dänen bei ihren Auslandsreisen 2011



Mehrere Antworten möglich, d. h. eine Reise kann in mehrere Länder geführt haben  
 Quelle: Marktinformation Dänemark 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach World Travel Monitor 2011, IPK International

## Reisegebiete der Dänen in Deutschland 2011, Anteil in %

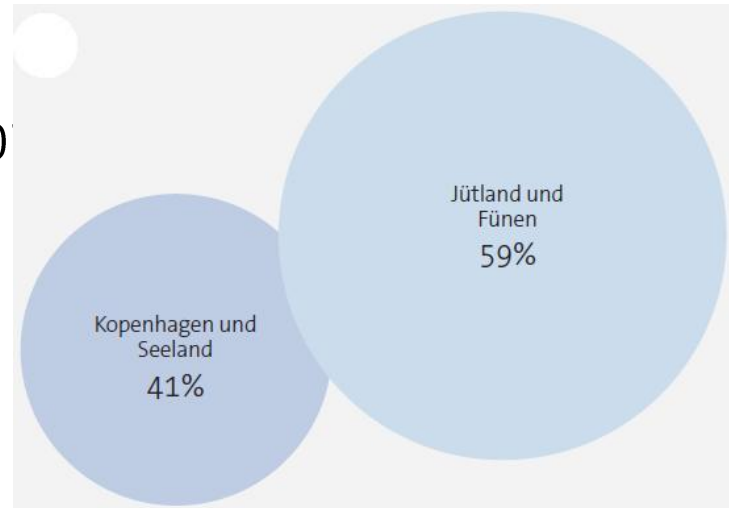


\* Ohne Camping  
 Quelle: Marktinformation Dänemark 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach Statistische Landesämter 2012

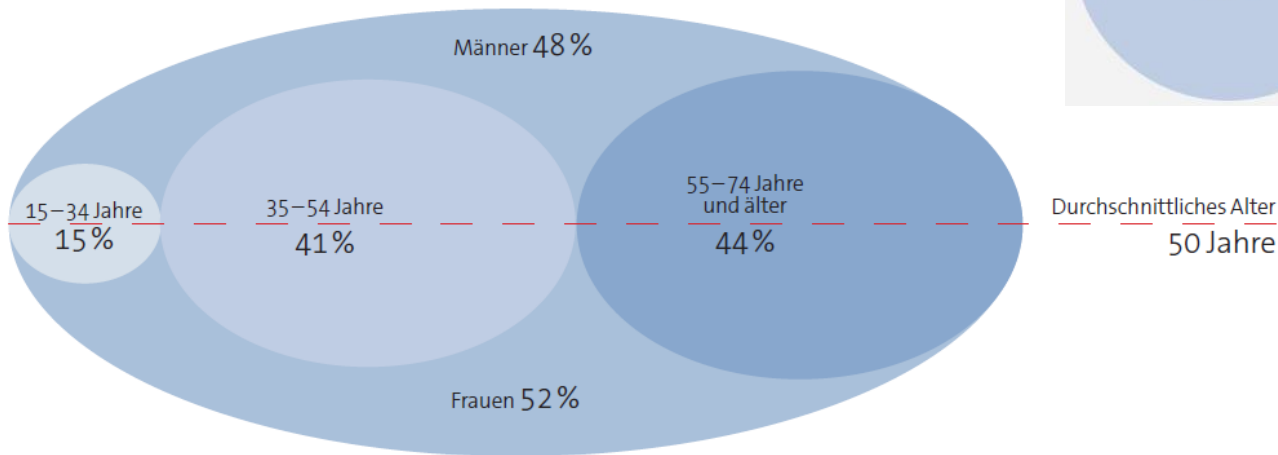


**85% der dänischen Besucher über 34 Jahre. Mehrheit kommt aus Jütland und Fünen**

Herkunftsregionen der dänischen Deutschlandreisenden 2011



Altersstruktur der Dänen bei deutschen Urlaubsreisen 2011

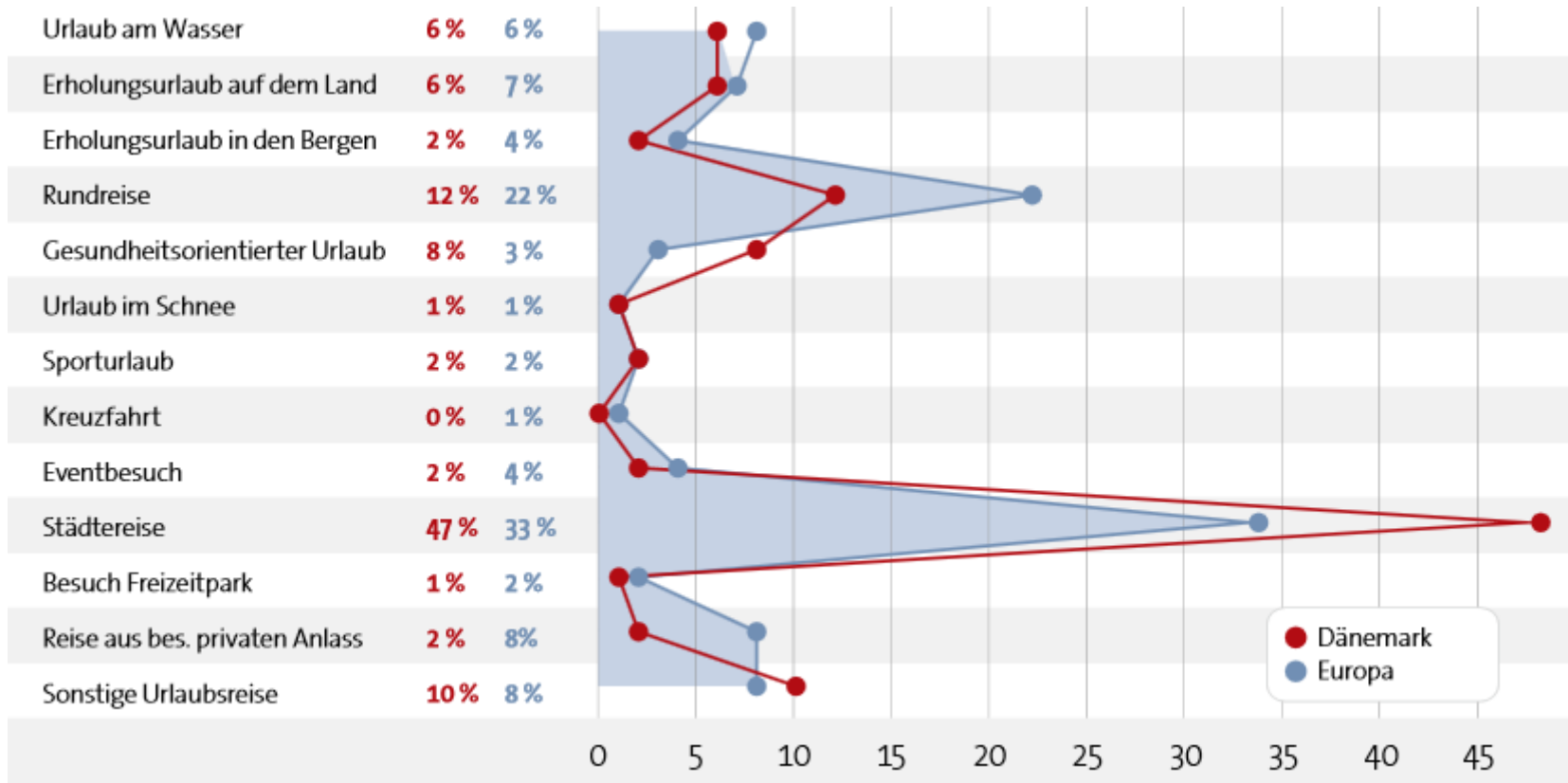


Quelle: Marktinformation Dänemark 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach World Travel Monitor 2011, IPK International



# Deutschlandurlaube der Dänen: Urlaub am Wasser hat nur einen Anteil von 6% an den Urlaubsreisen. Städtereisen mit 47% an der Spitze

## Anteil der Urlaubsarten in Deutschland in %



Quelle: DZT auf Basis World Travel Monitor 2012, IPK International

## Wichtigster Grund für die Dänen, in den Urlaub zu fahren, ist die Zeit mit der Familie. Mit großem Abstand folgen Erholung und Strand

Wichtigste Urlaubsmotive der Dänen 2011	%
Zeit mit der Familie verbringen	47
Erholung (inkl. Wellness/Gesundheitsbehandlung)	28
Sonne/Strand	28
Freunde/Verwandte besuchen	25
Natur (Berge, Seen, Landschaft etc.)	24
Kultur/Religion	18
Städtereise	17
Sport (Radfahren etc.)	14
Andere	3

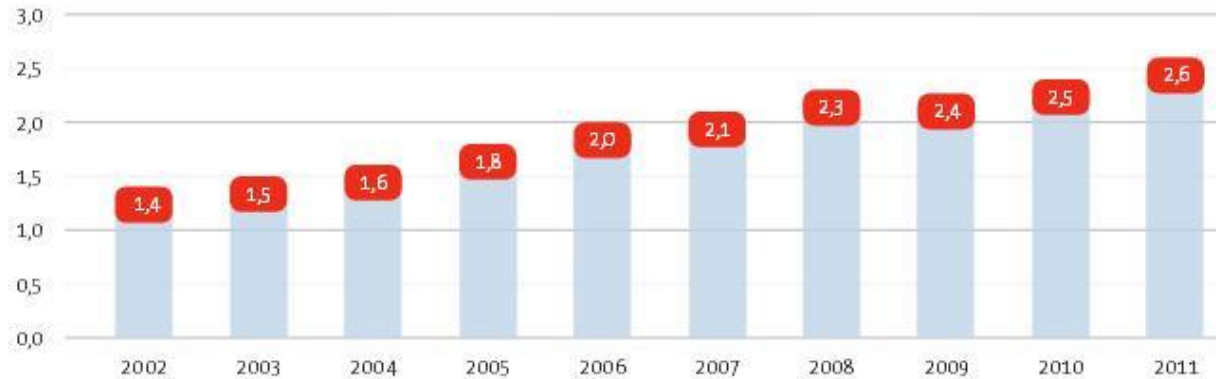


## Internet-Webseiten zur Information genauso wichtig wie persönliche Empfehlungen

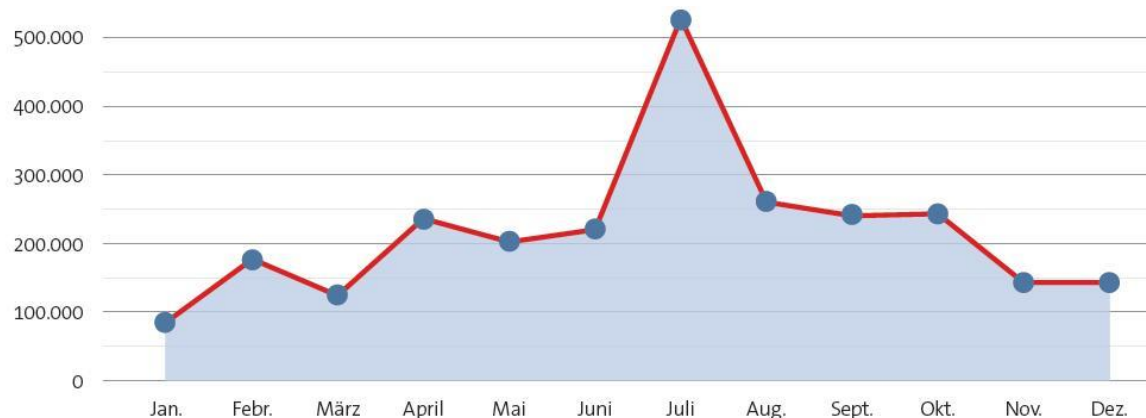
Wichtigste Informationsquellen der Dänen für den Urlaub	%
Empfehlungen von Freunden, Kollegen oder Verwandten	55
Internet-Webseiten	55
Persönliche Erfahrungen	30
Gratis-Kataloge, Broschüren	13
Zeitung, Radio, TV	11
Reise-/Tourismus-Agenturen	10
(Bezahlte) Reiseführer und Magazine	8
Social Media-Seiten	5
Andere	2

## Übernachtungszahlen dänischer Gäste stagnieren auf hohem Niveau – im Monatsvergleich eindeutiger Peak im Juli

Übernachtungszahlen dänischer Gäste in Deutschland 2002-2011, in Mio.



Monatliche Entwicklung der Übernachtungen aus Dänemark in Deutschland 2011



Inkl. Camping

Quelle: Marktinformation Dänemark 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach Statistisches Bundesamt 2003-2012

## Zwei Drittel der Dänen reist mit dem PKW nach Deutschland. Vor Ort übernachtet über die Hälfte im Hotel

Transportmittel der Dänen auf Urlaubsreisen nach Deutschland 2011 *	%
Pkw	64
Caravan	6
Bahn	10
Bus	12
Flugzeug	7

Gewählte Unterkunftsarten der Dänen auf Urlaubsreisen nach Deutschland 2011 *	%
Hotel	54
Budget	9
Mittelklasse	17
First-Class	25
Luxus	3
Ferienhaus/Ferienwohnung	19
Zelt/Wohnwagen/Wohnmobil	10
Eigene Unterkunft/ bei Freunden, Verwandten, Bekanntem	11

\* Die Werte addieren sich nicht zu 100%

Quelle: Marktinformation Dänemark 2013, Deutsche Zentrale für  
Tourismus e. V., Stand September 2012

# Nähe von Dänemark und Deutschland sorgt für schnelle Erreichbarkeit. Deutschland attraktiv für Kurzurlaubsreisen

## Deutschland-Image in Dänemark\*, Zustimmung in %



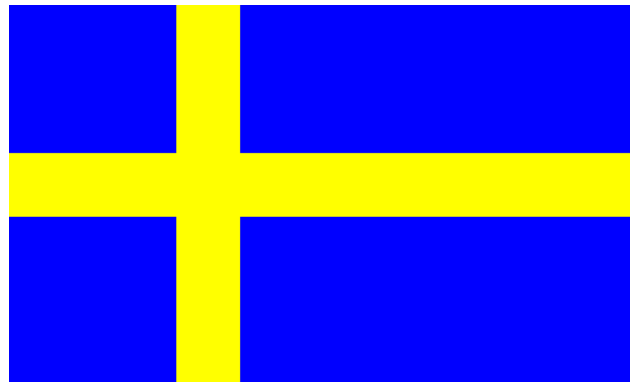
\* Daten für Schweden nicht verfügbar

Basis: Dänen mit Auslandserfahrung (2007)

Quelle: Marktinformation Dänemark 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach Europäischer Reisemonitor 2007, IPK International

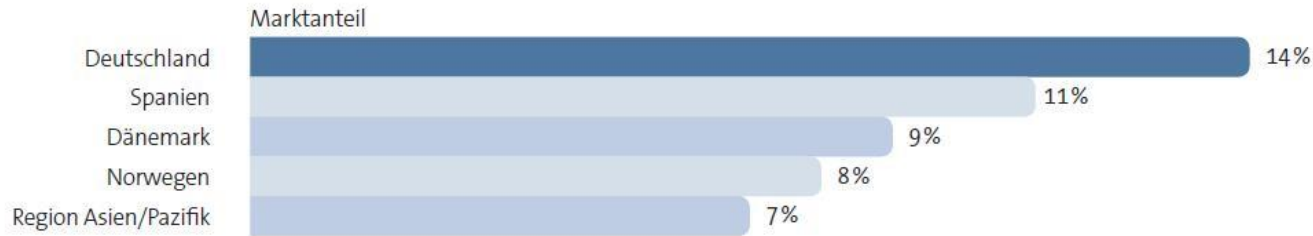


# Schweden



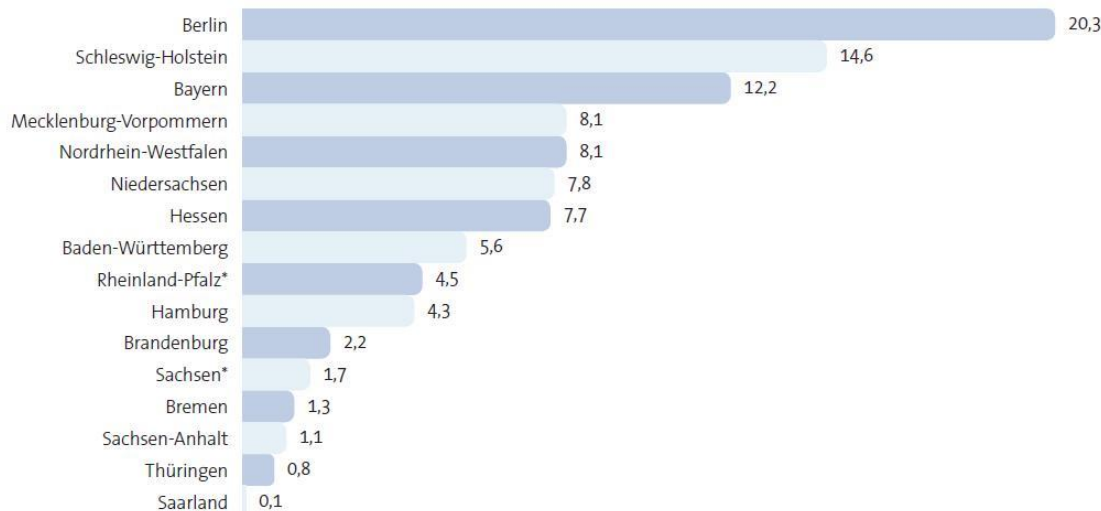
# Deutschland ist Top-Reiseziel der Schweden. Schleswig-Holstein folgt auf Berlin als zweitbeliebtestes Bundesland

## Hauptreiseziele der Schweden bei ihren Auslandsreisen 2011



Mehrere Antworten möglich, d. h. eine Reise kann in mehrere Länder geführt haben  
 Quelle: Marktinformation Schweden 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach World Travel Monitor 2011, IPK International

## Reisegebiete der Schweden in Deutschland 2011, Anteil in %

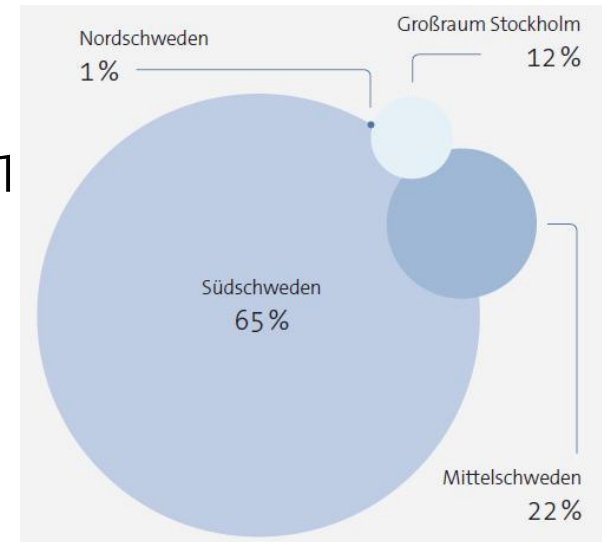


\* Ohne Camping  
 Quelle: Marktinformation Schweden 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach Statistische Landesämter 2012

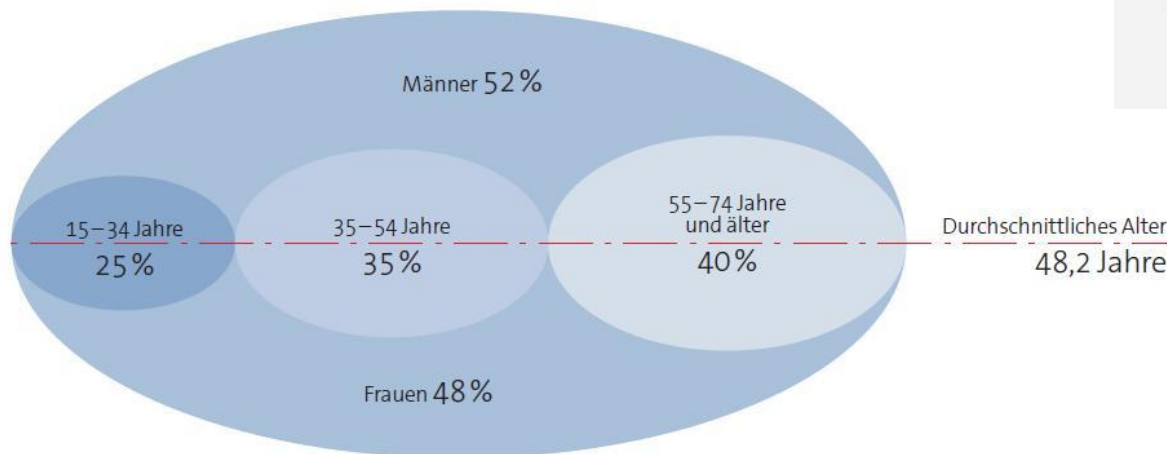


# 75% der schwedischen Besucher über 34 Jahre. Mehrheit kommt aus Südschweden

## Herkunftsregionen der schwedischen Deutschlandreisenden 2011

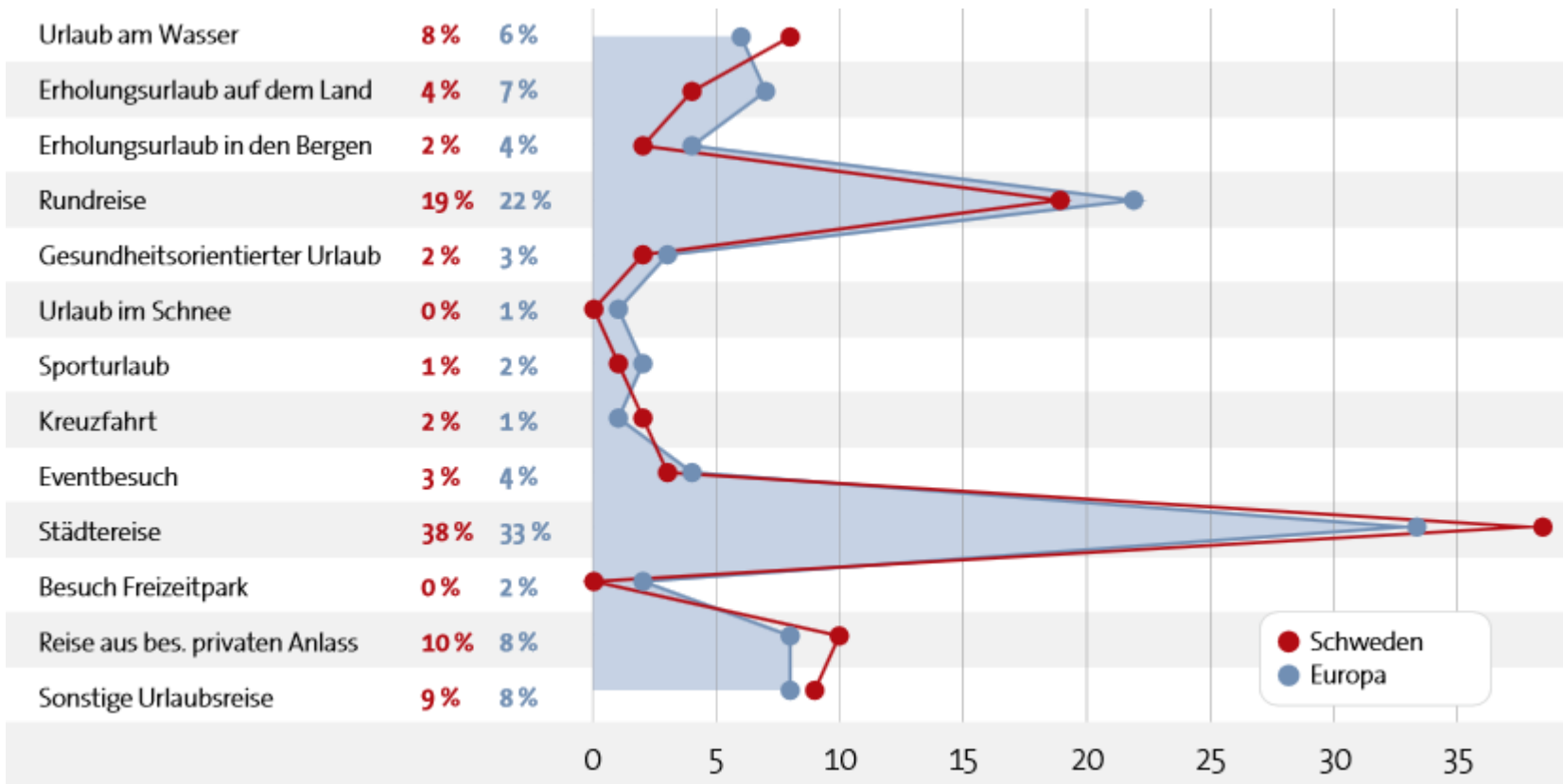


## Altersstruktur der Schweden bei deutschen Urlaubsreisen 2011



# Deutschlandurlaube der Schweden: Urlaub am Wasser hat nur einen Anteil von 8% an den Urlaubsreisen. Städtereisen mit 38% an der Spitze

## Anteil der Urlaubsarten in Deutschland in %



Quelle: DZT auf Basis World Travel Monitor 2012, IPK International



# Besuch von Freunden und Verwandten und Zeit mit Familie für Schweden wichtigste Motive, zu verreisen

Wichtigste Urlaubsmotive der Schweden 2011	%
Freunde/Verwandte besuchen	39
Zeit mit der Familie verbringen	38
Erholung (inkl. Wellness/Gesundheitsbehandlung)	34
Sonne/Strand	32
Sport (Radfahren etc.)	14
Natur (Berge, Seen, Landschaft etc.)	13
Städtereise	13
Kultur/Religion	13
Andere	3



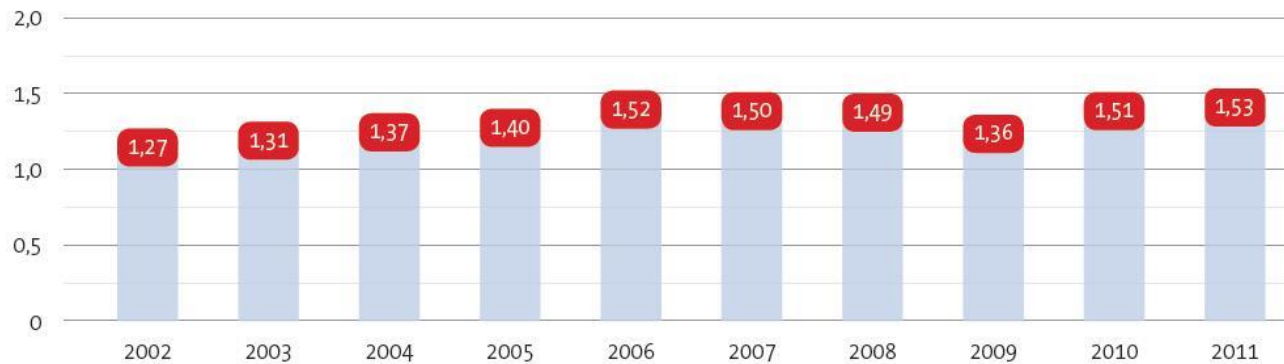
**Persönliche Empfehlungen bleiben Top-Informationsquelle. Broschüren und Kataloge werden nur von jedem Zehnten genutzt**

Wichtigste Informationsquellen der Schweden für den Urlaub	%
Empfehlungen von Freunden, Kollegen oder Verwandten	60
Internet-Webseiten	50
Persönliche Erfahrungen	33
Zeitung, Radio, TV	12
Social Media-Seiten	11
Gratis-Kataloge, Broschüren	10
Reise-/Tourismus-Agenturen	10
(Bezahlte) Reiseführer und Magazine	9
Andere	2



## Übernachtungszahlen schwedischer Gäste auf höchstem Stand. Im Monatsvergleich Peak im Juli, aber auch September ist gefragt

Übernachtungszahlen schwedischer Gäste in Deutschland 2002-2011, in Mio.



Monatliche Entwicklung der Übernachtungen aus Schweden in Deutschland 2011



Inkl. Camping

Quelle: Marktinformation Schweden 2013, Deutsche Zentrale für Tourismus e. V., Stand September 2012, nach Statistisches Bundesamt 2003-2012

## Neben Pkw häufig auch Anreise mit Flugzeug oder Bus. Vor Ort übernachtet über die Hälfte der Schweden im Hotel

Transportmittel der Schweden auf Urlaubsreisen nach Deutschland 2011 *	%
Pkw	37
Wohnmobil	4
Bahn	2
Bus	18
Flugzeug	28
Fähre/Schiff	10

Gewählte Unterkunftsarten der Schweden auf Urlaubsreisen nach Deutschland 2011 *	%
Hotel, darin	52
Budget	3
Mittelklasse	23
First-Class	23
Luxus	5
Ferienwohnung	14
Campingplatz	12
Eigene Unterkunft/ bei Freunden, Verwandten, Bekannten	8

\* Die Werte addieren sich nicht zu 100%

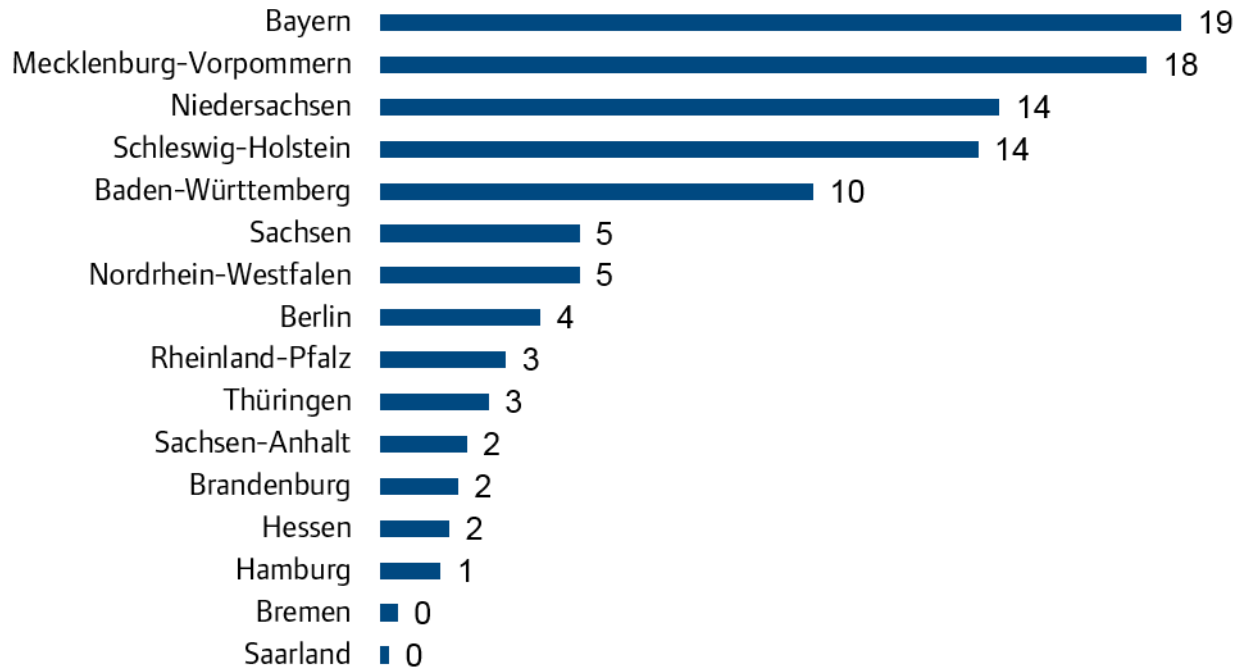
Quelle: Marktinformation Schweden 2013, Deutsche Zentrale für  
Tourismus e. V., Stand September 2012

# Deutschland



## Bayern ist das beliebteste Inlandsziel. Schleswig-Holstein hinter Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen auf Rang 4

Reisegebiete der Deutschen auf Inlands-Urlaubsreisen 2012, Anteil in %

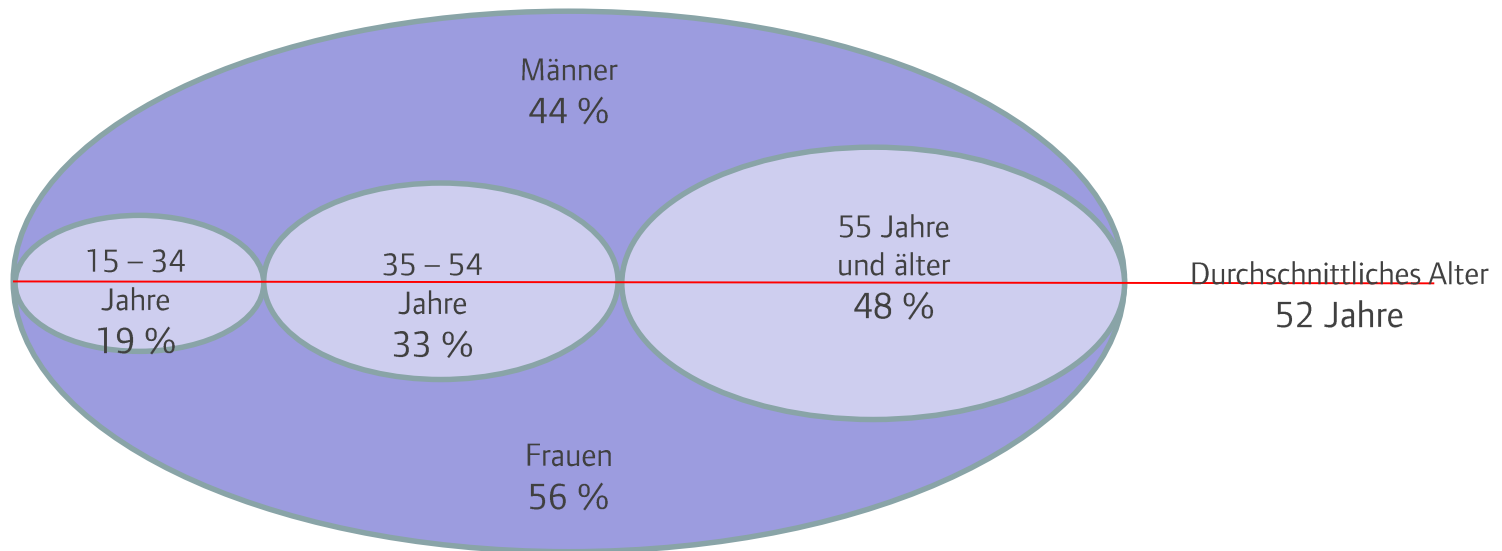


Basis: Inlands-Urlaubsreisen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, n = 2372

Quelle: RA 2013, *face to face*

## Fast jeder zweite Inlands-Urlaubsreisende ist 55 Jahre oder älter

### Altersstruktur der Deutschen auf Inlands-Urlaubsreisen 2012

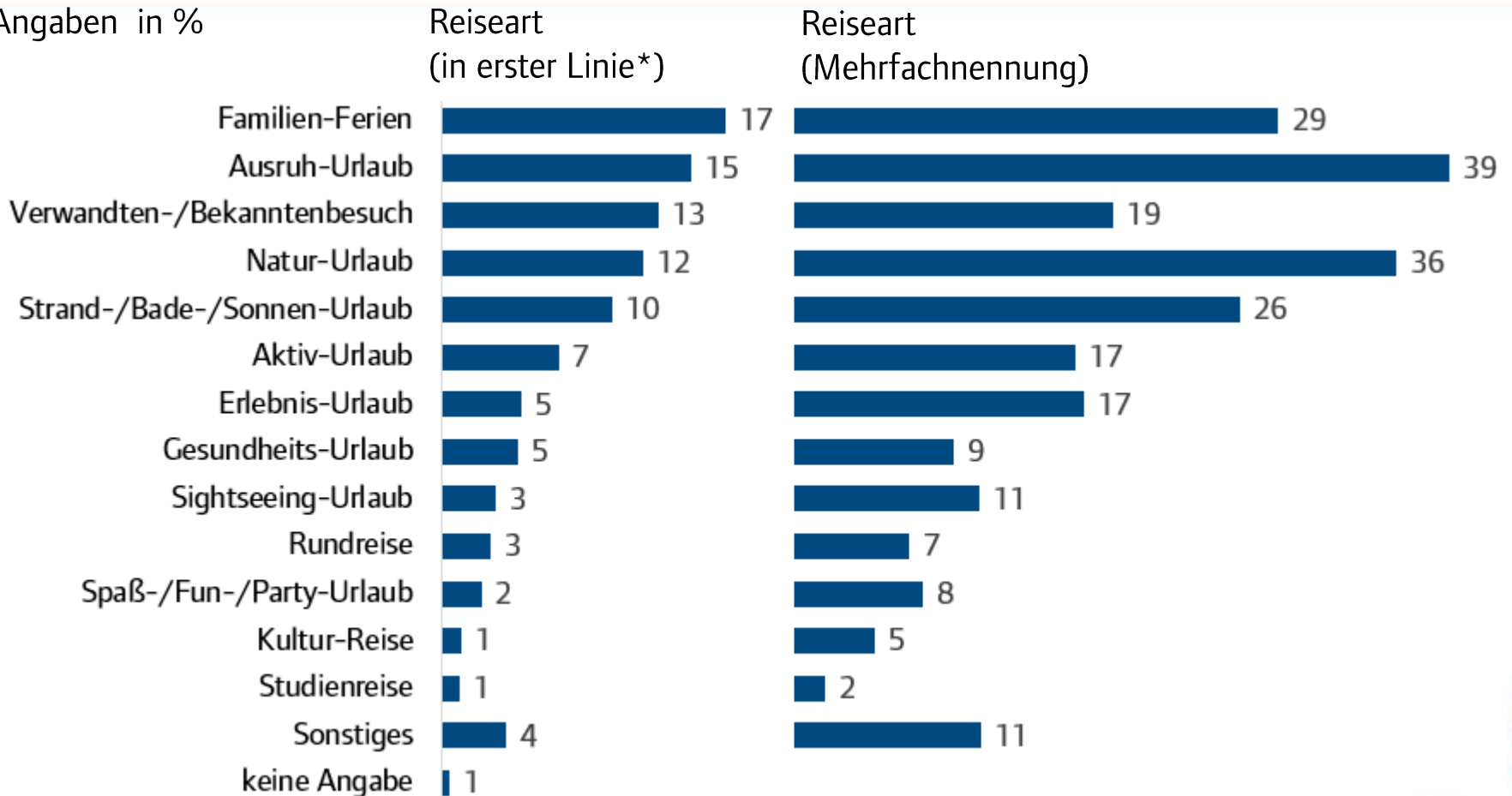


Basis: Inlands-Urlaubsreisen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, n = 2372

Quelle: RA 2013, *face to face*

## Urlaubsarten der Deutschen beim Inlandsurlaub: Erholungsurlaube stehen im Vordergrund

Angaben in %



Basis: Inlandsreisen (2012) der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, n = 2372

Quelle: RA 2013, *face to face*

\*keine Mehrfachnennung möglich



## Urlaubsmotive der Deutschen: Sonne/ Wärme, Entspannung und Abstand zum Alltag am wichtigsten

Wichtigste Urlaubsmotive der Deutschen 2012	%
Sonne, Wärme, schönes Wetter haben	66
Entspannung, keinen Stress haben, sich nicht unter Druck setzen	64
Abstand zum Alltag gewinnen	63
Frische Kraft sammeln, auftanken	58
Spaß, Freude, Vergnügen haben	58
Natur erleben (schöne Landschaften, reine Luft, sauberes Wasser)	53
Frei sein, Zeit haben	52
Ausruhen, Faulenzen	51
Zeit füreinander haben (Partner, Familie, Kinder, Freunde)	50

Quelle: RA 2013, face to face

## Die Hälfte der Deutschen informiert sich auch im Internet für seinen Urlaub – Freunde und Verwandte bleibt wichtigste Informationsquelle

Nur deutsche Urlaubsreisende (ohne  
Ausländer), Informationsquellen für die  
Haupturlaubsreise 2012

	Netto	Offline	Online
Freunde, Bekannte, Verwandte	55	50	16
Reisebüro/ Reiseveranstalter	44	37	16
Reiseführer	15	15	-
Journalistische Berichte <sup>1</sup>	14	10	5
Messen	2	2	-

<sup>1</sup> offline: in Zeitungen, Zeitschriften

Nutzung ausgewählter Informationsquellen für die Haupturlaubsreise 2012, in %

Basis: Urlaubsreisende in der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland

Quelle: RA 2013, face to face

## 7 von 10 Deutschen reist auf Inlands-Urlaubsreisen mit Pkw. Ferienhaus und Ferienwohnung bei den Unterkünften noch vor Hotels

Transportmittel der Deutschen auf Inlands-Urlaubsreisen 2012*	%
Pkw	71
Wohnwagen/-mobil/Kleinbus	4
Bahn	13
Bus	9
Schiff	1
Flugzeug	1
Sonstiges	2

Gewählte Unterkunftsarten der Deutschen auf Inlands-Urlaubsreisen 2012*	%
Hotel/Gasthöfe	25
Pension/Privatzimmer	12
Ferienhaus/Ferienwohnung	31
Zelt/Wohnwagen/Wohnmobil	9
Eigene Unterkunft/ bei Freunden, Verwandten, Bekannten	19

\* Die Werte addieren sich nicht zu 100%

Basis: Inlands-Urlaubsreisen der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, n = 2372

Quelle: RA 2013, *face to face*

# Zusammenfassung: Reisearten bei Deutschlandurlaube

## Reisearten bei Deutschlandurlaube

Deutschlandurlaube der **Dänen** sind am häufigsten Städtereisen (48%). Rundreisen haben einen Anteil von 12%. Auf Urlaube in Feriengebieten entfallen 14% (6% Urlaub am Wasser, 6% Urlaub auf dem Land und 3% Urlaub in den Bergen).

Eine ähnliches Bild ergibt sich bei den **Schweden**. 38% der Deutschlandurlaube sind Städtereisen, Rundreisen haben einen Anteil von 19%. 14 % entfallen auf Urlaube in Feriengebieten (8% Urlaub am Wasser, 4% Urlaub auf dem Land und 2% Urlaub in den Bergen).

# Zusammenfassung: Urlaubsmotive

## Urlaubsmotive

Wichtigster Grund für die **Dänen** in den Urlaub zu fahren, ist die Zeit mit der Familie (47%), deutlich weiter hinten folgen mit jeweils 28% Erholung und Sonne/Strand. Ein Viertel will Freunde und Verwandte besuchen.

Dieses Motiv steht bei den **Schweden** an erster Stelle (39%). Ebenfalls unter den Top-Motiven steht für sie die Zeit mit der Familie (38%), erst danach folgen Erholung (34%) sowie Sonne/Strand (32%).

Den **Deutschen** sind „Sonne, Wärme, schönes Wetter haben“ (66%) und „Entspannung, keinen Stress haben, sich nicht unter Druck setzen“ (64%) am wichtigsten. Zu beachten ist hierbei, dass aufgrund der unterschiedlichen Fragestellung ein unmittelbarer Vergleich zu Dänemark und Schweden nicht möglich ist.

Bei der Betrachtung der Motive ist zu beachten, dass sich diese nicht speziell auf Reisen nach Deutschland beziehen. Die Motive wurden ganz allgemein für Urlaubsreisen abgefragt.

# Zusammenfassung: Übernachtungszahlen und Reiseziele

## Übernachtungszahlen

Mit 2,6 Mio. Übernachtungen in Deutschland liegt **Dänemark** deutlich vor Schweden mit einem Übernachtungsauskommen von 1,53 Mio. (Jahr 2011). In beiden Quellmärkten sind in den letzten 10 Jahren Zuwächse zu verzeichnen, wobei Dänemark eine deutlich größere Dynamik aufweist.

## Reiseziele

Mit einem Anteil von 25% liegt Deutschland bei den **Dänen** als Hauptreiseziel bei den Auslandsreisen mit großem Abstand vorne. Auch in **Schweden** liegt Deutschland vorne, mit 14% allerdings nicht an einsamer Spitze.

Beliebtestes Reisegebiet innerhalb Deutschlands ist für die **Dänen** Schleswig-Holstein mit 21% noch vor Berlin (20%). Für die **Schweden** steht dagegen die Hauptstadt Berlin mit 20% an erster Stelle, Schleswig-Holstein (15%) und Bayern (12%) folgen dahinter.

Damit liegt Schleswig-Holstein für die dänischen und schwedischen Gäste im Bundesländervergleich weiter vorne als für **deutsche** Inlandsurlauber, hier steht das nördlichste Bundesland mit einem Anteil von 14% an den Inlandsreisen an vierter Stelle.

# Zusammenfassung: Reiseintensität und Reisehäufigkeit

## Informationsquellen

Während die **Schweden** noch mehr Informationen für ihren Urlaub über Empfehlungen von Freunden, Kollegen oder Verwandten (60%) beziehen als über Internet-Webseiten (50%), liegen diese Quellen bei den **Dänen** mit jeweils 55% gleichauf.

## Anreiseverkehrsmittel

Als Transportmittel nutzten 64% der **dänischen** Touristen den PKW, 12% reisten mit dem Bus an, 10% fuhren mit der Bahn. Das Flugzeug hat mit einem Anteil von 7% eine geringe Bedeutung.

Bei den **Schweden** ist der Anteil des Pkw im Vergleich dazu mit einem Anteil von 37% geringer. Dafür reisten diese häufiger mit dem Flugzeug (28%) oder Bus (18%) an. Mit nur einem Anteil von 2% hat die Bahn nur eine geringe Bedeutung.

Bei den Inlandsreisen der **Deutschen** steht der Pkw mit einem Anteil von 71% mit Abstand an erster Stelle, gefolgt von der Bahn mit 13% und dem Bus mit 9%.

# Zusammenfassung: Reiseintensität und Reisehäufigkeit

## Unterkunft

Die am häufigsten gewählte Unterkunft bei Deutschlandreisen ist das Hotel. 54% der **Dänen** und 52% der **Schweden** wählten diese Unterkunfts-kategorie. Die Ferienwohnungen waren für 19% der Dänen und 14% der Schweden das Urlaubsquartier. 11% der **Dänen** und 8% der **Schweden** übernachteten in eigener Unterkunft oder bei Freunden/ Verwandten.

Deutlich geringer ist Anteil des Hotels bei Inlandsreisen der **Deutschen (25%)**. Beliebteste Unterkunft war mit einem Anteil von 31% die Ferienwohnung. In eigener Unterkunft oder bei Freunden/ Verwandten übernachteten 19%



# Zusammenfassung: Image

## Image

Von den **Dänen**, die bereits Auslandserfahrung besitzen, stimmen 67% zu, dass Deutschland „schnell und bequem zu erreichen“ sei, gut die Hälfte findet, dass Deutschland „interessante historische Sehenswürdigkeiten“ (54%) zu bieten hat. Zwar ist die Aussage „bietet viel für Kurzurlaub“ nicht unter den Top-Platzierungen, dennoch stimmen ihr 37% zu. Für Schweden liegen keine Vergleichsdaten vor.

# Quellmarktanalyse Dänemark und Schweden

Teil II: Primärerhebung – Chartbericht

Januar 2013



# Online Befragung: Methodik und Inhalte

## Methodik

- Online-Repräsentativuntersuchung in Schweden und Dänemark
- Bevölkerung in Dänemark 16 – 70 Jahre und Schweden 16 – 60 Jahre
- Fallzahl n=750 pro Land

## Inhalte

- Regionalkenntnisse im Hinblick auf die Ostsee SH, Ostsee MV, Holsteinische Schweiz und einzelner Orte
- Besuchsbereitschaften und Reiseabsichten in der Zukunft
- Ansprüche der dänischen und schwedischen Kunden
- Image der Ostsee SH, Ostsee MV, Holsteinische Schweiz aus der Sicht der Kunden in Dänemark und Schweden
- Bekanntheit der Festen Fehmarnbeltquerung
- Auswirkung der Festen Fehmarnbeltquerung auf die Anzahl der Übernachtungsreisen, Tagesreisen und Transitfahrten

# Auswertungsgruppen

## **Erfahrene:**

Befragte, die das Reiseziel aus eigener Besuchserfahrung kennen

## **Name u. Lage bekannt:**

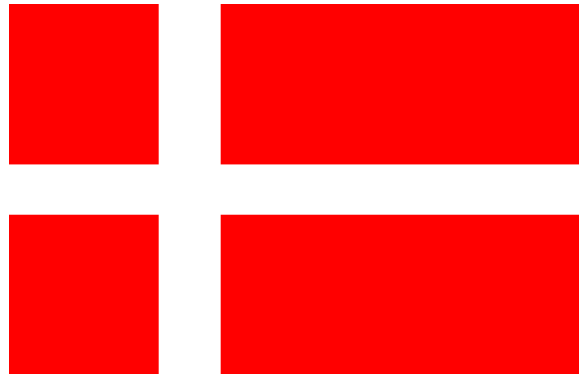
Befragte, die das Reiseziel nicht aus eigener Besuchserfahrung kennen, es aber dem Namen nach kennen und eine konkrete Vorstellung über die geographische Lage haben

## **Nur Name bekannt:**

Befragte, die das Reiseziel nicht aus eigener Besuchserfahrung kennen, sondern nur dem Namen nach und keine konkrete Vorstellung über die geographische Lage haben

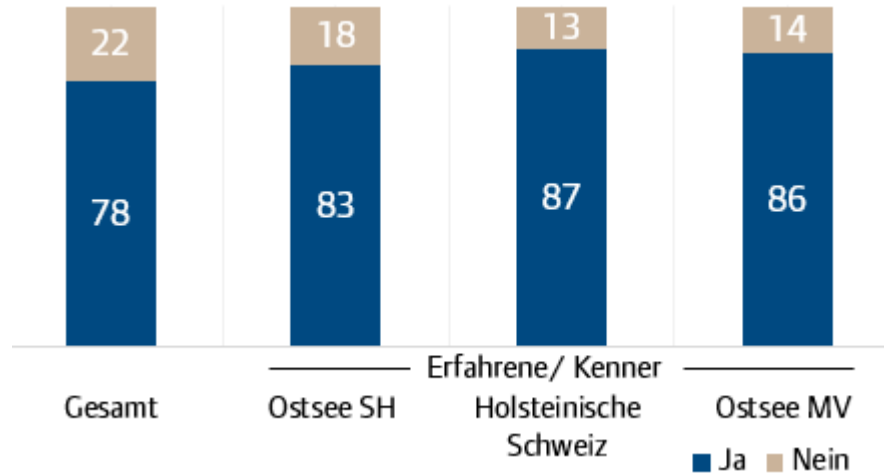
Kombinationen der Auswertungsgruppen sind auf den jeweiligen Folien angegeben.

# Dänemark



## Reiseintensität: Mehr als $\frac{3}{4}$ der Dänen ist 2013 gereist, bei den „Markenkennern“ der Küstenreiseziele liegen die Wert noch höher

Reiseintensität (in %)



Frage: Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten eine oder mehrere private Reisen mit Übernachtung (damit meinen wir längere Urlaubsreisen, Kurzurlaube oder den Besuch von Freunden/ Verwandten/ Bekannten) gemacht?

Basis: Befragte in Dänemark (Gesamt n= 754, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt, n=382, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=170, Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n= 191)

Reisehäufigkeit (in %)

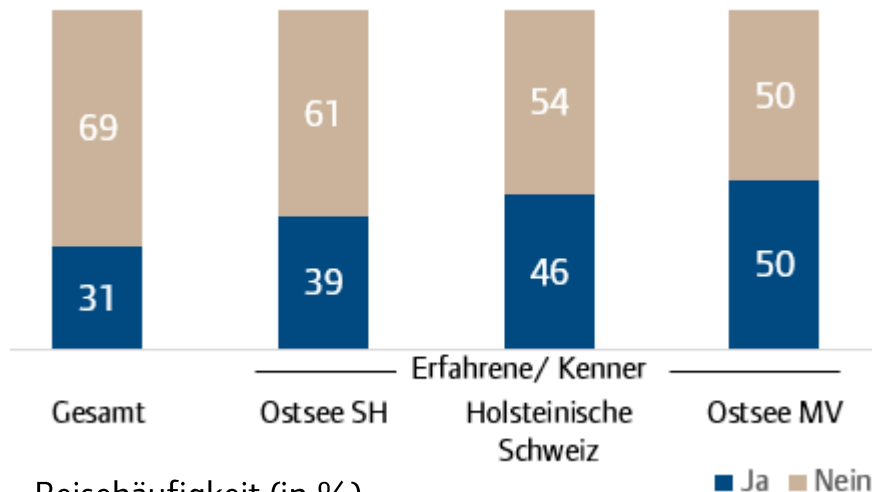
	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt			
	Gesamt	Ostsee SH	Holst. Schweiz	Ostsee MV
1 Reise	30	24	18	20
2 Reisen	30	28	26	24
3 Reisen	16	20	24	22
4 Reisen u. mehr	24	28	32	34

Frage: Wie viele Reisen waren das?

Basis: Befragte in Dänemark, die innerhalb der letzten 12 Monate mindestens eine Urlaubsreise gemacht haben (Gesamt n= 587, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=315, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=148, Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n= 164)

# Knapp 1/3 der reisenden Dänen hat 2013 eine Übernachtungsreise nach Deutschland unternommen, 25% davon haben mehr als eine Reise gemacht

Reiseintensität (in %)



Frage: Sie haben eben angegeben, dass Sie innerhalb der letzten 12 Monate ... private Reise/n mit Übernachtung unternommen haben. Haben Sie dabei auch eine Reise nach Deutschland unternommen (ausgenommen Transitaufenthalte)?

Basis: Befragte in Dänemark, die innerhalb der letzten 12 Monate eine oder mehrere private Reisen unternommen haben (Gesamt n= 587, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=315, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=148 Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=164)

Reisehäufigkeit (in %)

Gesamt	
1 Reise	74
2 Reisen	18
3 Reisen	6
4 Reisen u. mehr	1
k.A.	2

Frage: Wie viele Reisen nach Deutschland haben Sie unternommen?

Basis: Befragte in Dänemark, die innerhalb der letzten 12 Monate eine private Reise nach Deutschland unternommen haben (Gesamt n=181)

# Besuchserfahrung: Ostsee SH deutlich vor Ostsee MV, nur geringe Unterschiede zwischen Ostsee MV und Holsteinischer Schweiz. Insgesamt liegen Großstädte vorne

Angaben in %

	Besuchserfahrung	Name u. Lage bekannt	Name bekannt, keine konkrete Lagevorstellung	SUMME*
Ostsee SH	22	28	16	67
Ostsee MV	9	16	18	43
Holsteinische Schweiz	8	15	13	35
Flensburg	62	22	7	90
Lübeck	35	30	16	81
Kiel	32	35	16	83
Rostock	22	36	19	77
Fehmarn	15	34	16	64
Eckernförde	9	13	9	31
Heiligenhafen	9	10	13	32
Neustadt in Holstein	7	17	13	37
Damp	6	6	8	20
Timmendorfer Strand	6	5	8	19
Scharbeutz	3	3	7	13
Grömitz	2	3	9	14
Hohwacht	1	4	9	14

Frage: In der folgenden Liste sehen Sie einige Reiseziele aufgeführt. Welche Aussage trifft für das jeweilige Reiseziel auf Sie zu? Kenne ich aus eigener Besuchserfahrung/ Kenne ich nicht aus eigener Besuchserfahrung, habe aber eine konkrete Vorstellung, wo es liegt/ Habe keine konkrete Vorstellung wo es liegt, aber kenne es dem Namen nach/ Ist mir nicht bekannt

Basis: Befragte in Dänemark (Gesamt n=754)

\*Rundungsbedingte Differenzen zur Summe der Einzelkategorien möglich





**Ostsee SH und Ostsee MV sind jeweils knapp der Hälfte sympathisch. Insgesamt steigt die Sympathie für die Reiseziele mit Erfahrung und Bekanntheit**

	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt	Erfahrene	Name u. Lage bekannt	Nur Name bekannt
Reiseziel ... finde ich sympathisch				
Ostsee SH	<b>48%</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	<b>16%</b>
Holsteinische Schweiz	<b>42%</b>	*	<b>28%</b>	<b>20%</b>
Ostsee MV	<b>46%</b>	*	<b>34%</b>	<b>19%</b>

\* Fallzahl für Auswertung reicht nicht aus

Frage: So wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Reisezielen sagen, dieses Reiseziel ist mir sympathisch. Bitte markieren Sie, welche dieser Reiseziele Ihnen sympathisch sind.

Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt; Erfahrene; Name u. Lage bekannt; nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.

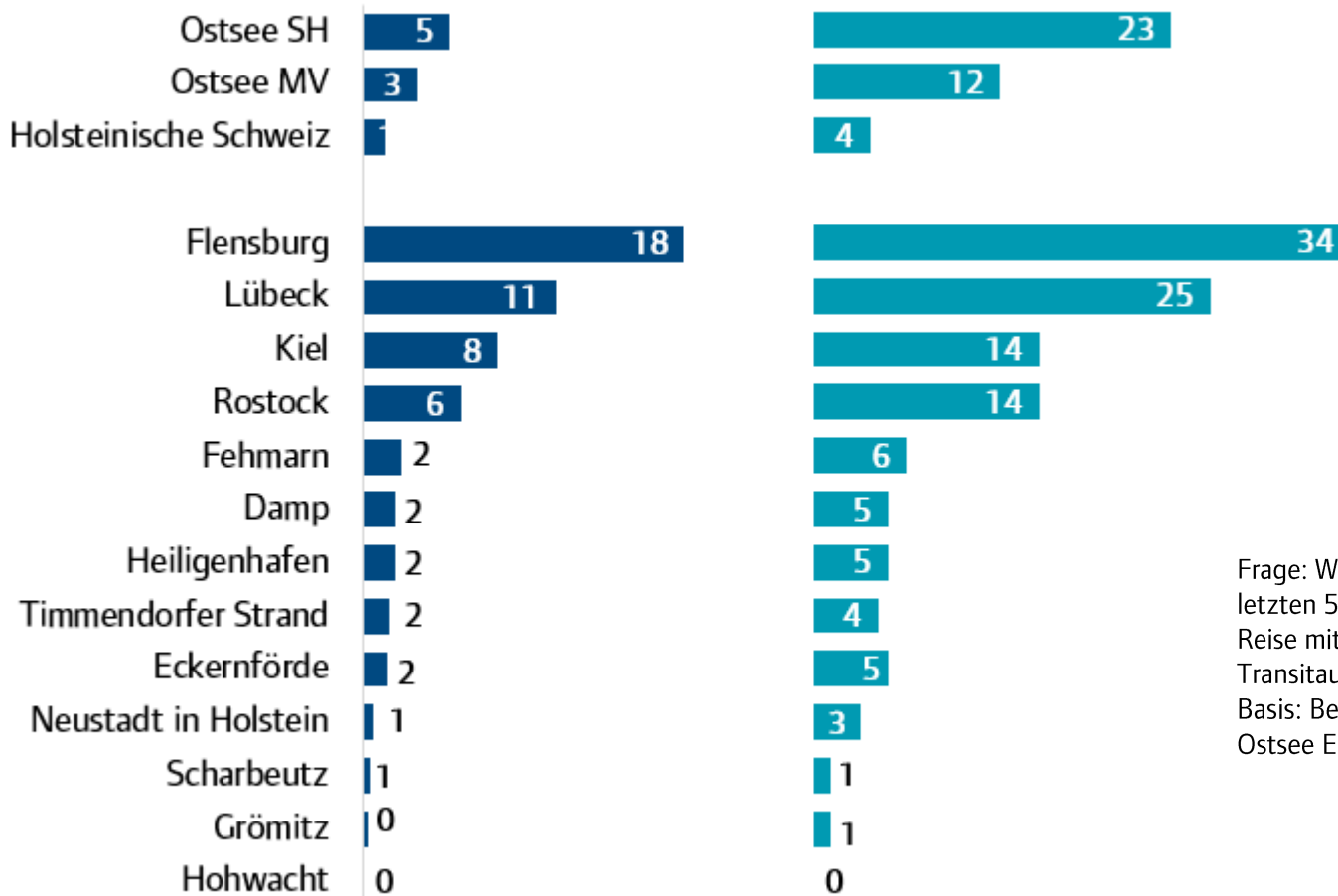


# Reiseerfahrung Übernachtungsreisen: Ostsee SH vor Ostsee MV, Flensburg deutlich vor Kiel und Lübeck

Angaben in %

Gesamt

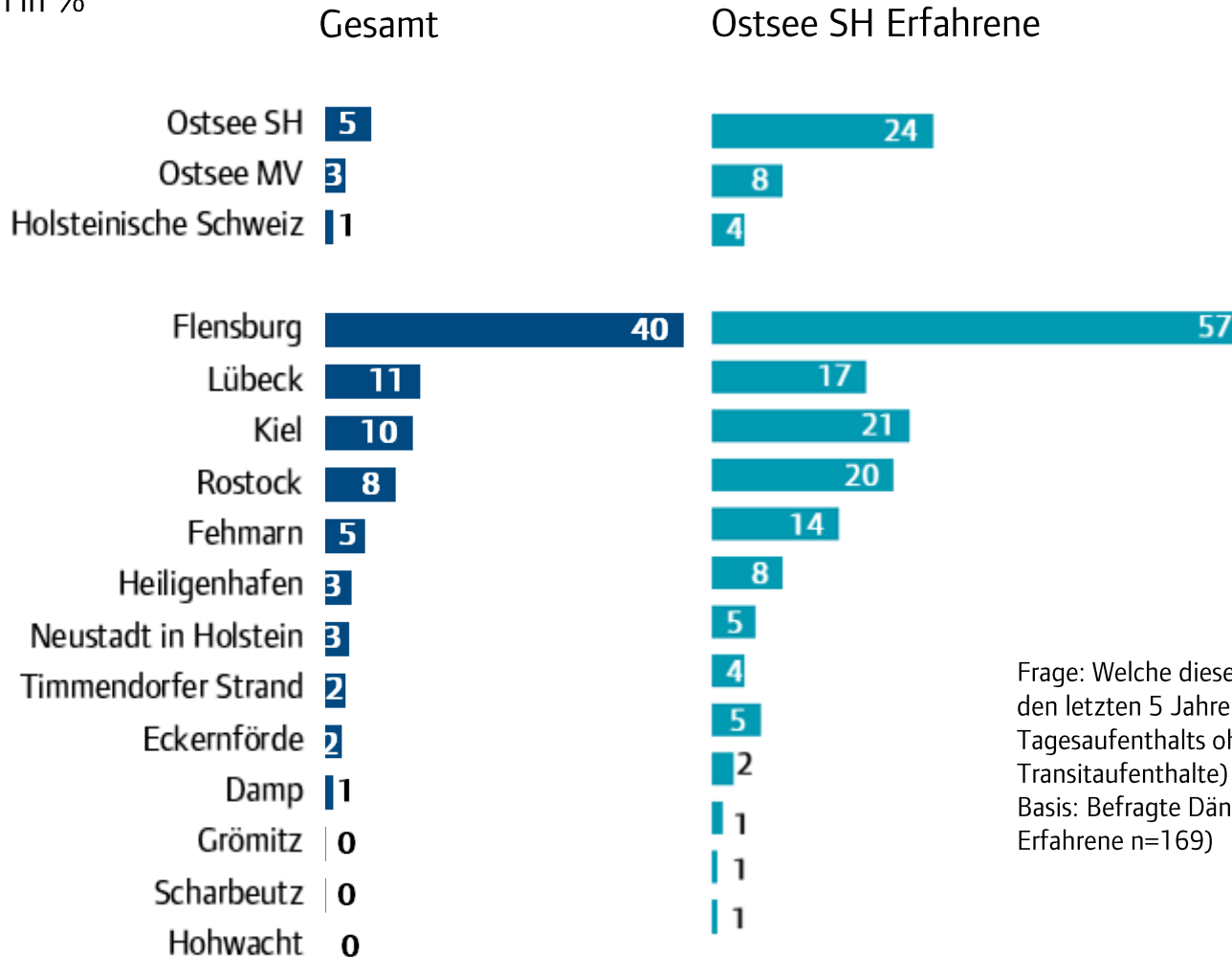
Ostsee SH Erfahrene



Frage: Welche dieser Reiseziele haben Sie in den letzten 5 Jahren schon im Rahmen einer privaten Reise mit Übernachtung (ausgenommen Transitaufenthalte) besucht?  
 Basis: Befragte Dänemark (Gesamt=754, Ostsee Erfahrene n=169)

# Reiseerfahrung Tagesreisen: ein Viertel der Ostsee SH Erfahrenen hat innerhalb der letzten 5 Jahre eine Tagesreise dorthin unternommen

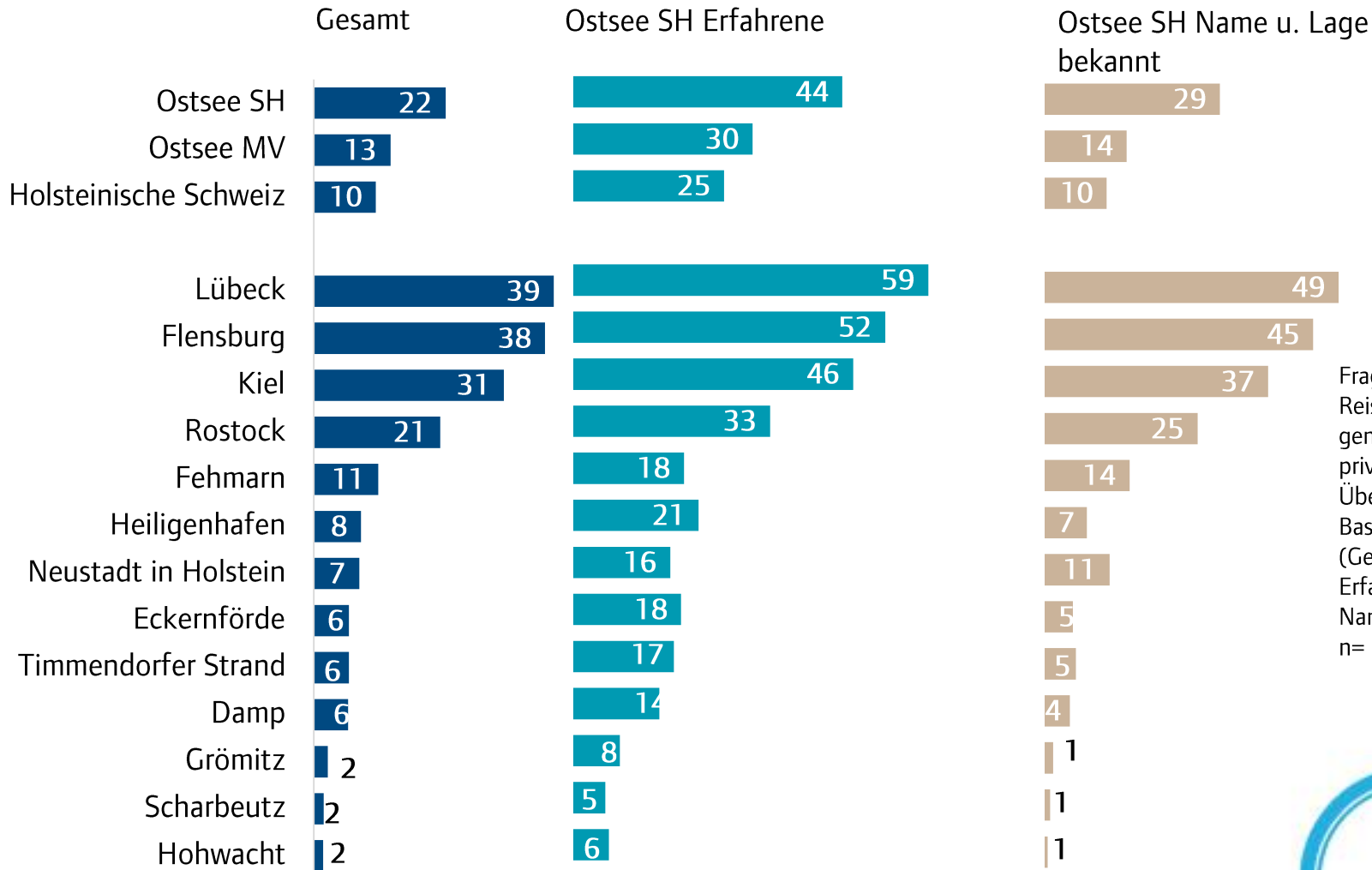
Angaben in %



Frage: Welche dieser Reiseziele haben Sie schon in den letzten 5 Jahren im Rahmen eines privaten Tagesaufenthalts ohne Übernachtung (inkl. Transitaufenthalte) besucht?  
 Basis: Befragte Dänemark (Gesamt=754, Ostsee Erfahrene n=169)

# Potenziale für Übernachtungsreisen: Für Ostsee SH deutlich höher als für die Ostsee MV. Städte insgesamt vorn, Flensburg und Lübeck dabei am beliebtesten

Angaben in %



Frage: Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel einer privaten Reise mit Übernachtung in Frage?  
 Basis: Befragte Dänemark (Gesamt=754, Ostsee Erfahrene n=169, Ostsee Name u. Lage bekannt n= 213)

**Potenziale f. Übernachtungsreisen: Ostsee MV aufgrund geringer Bekanntheit geringeres Potenzial, bei den Erfahrenen/Kennern aber geringfügig höheres Potenzial als Ostsee SH**

	Gesamt	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt	Erfahrene	Name u. Lage bekannt	Nur Name bekannt
Ostsee SH	22%	36%	44%	29%	20%
Holsteinische Schweiz	10%	34%	*	24%	20%
Ostsee MV	13%	39%	*	29%	15%

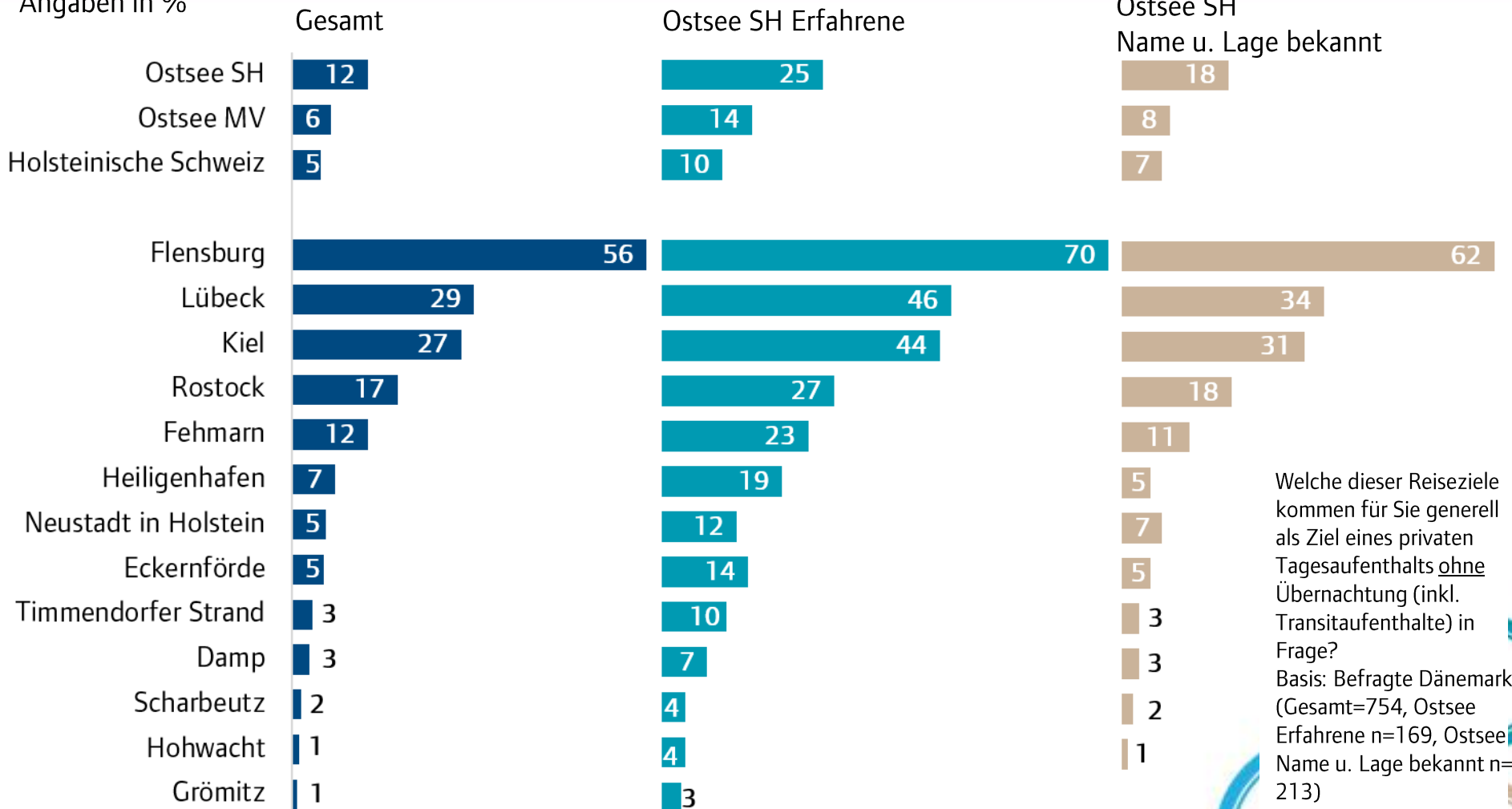
\* Fallzahl für Auswertung reicht nicht aus

Frage: Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel einer privaten Reise mit Übernachtung in Frage?  
 Basis: Befragte Dänemark (Gesamt=754) und Erfahrene/ Name u. Lage bekannt; Erfahrene; Name u. Lage bekannt; nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.



## Potenziale für Tagesreisen: Ostsee SH, Ostsee MV und die Holsteinische Schweiz haben geringere Potenziale als bei Übernachtungsreisen. Hohe Potenziale für die Städte

Angaben in %



Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel eines privaten Tagesaufenthalts ohne Übernachtung (inkl. Transitaufenthalte) in Frage?  
 Basis: Befragte Dänemark (Gesamt=754, Ostsee Erfahrene n=169, Ostsee Name u. Lage bekannt n=213)

## Tagesreisepotenziale für die Ostsee MV und die Holsteinische Schweiz in etwa gleichgroß, Ostsee SH weist im Vergleich dazu höhere Potenziale auf

	Gesamt	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt	Erfahrene	Name u. Lage bekannt	Nur Name bekannt
Ostsee SH	12%	21%	25%	18%	8%
Holsteinische Schweiz	5%	15%	*	16%	10%
Ostsee MV	6%	17%	*	15%	10%

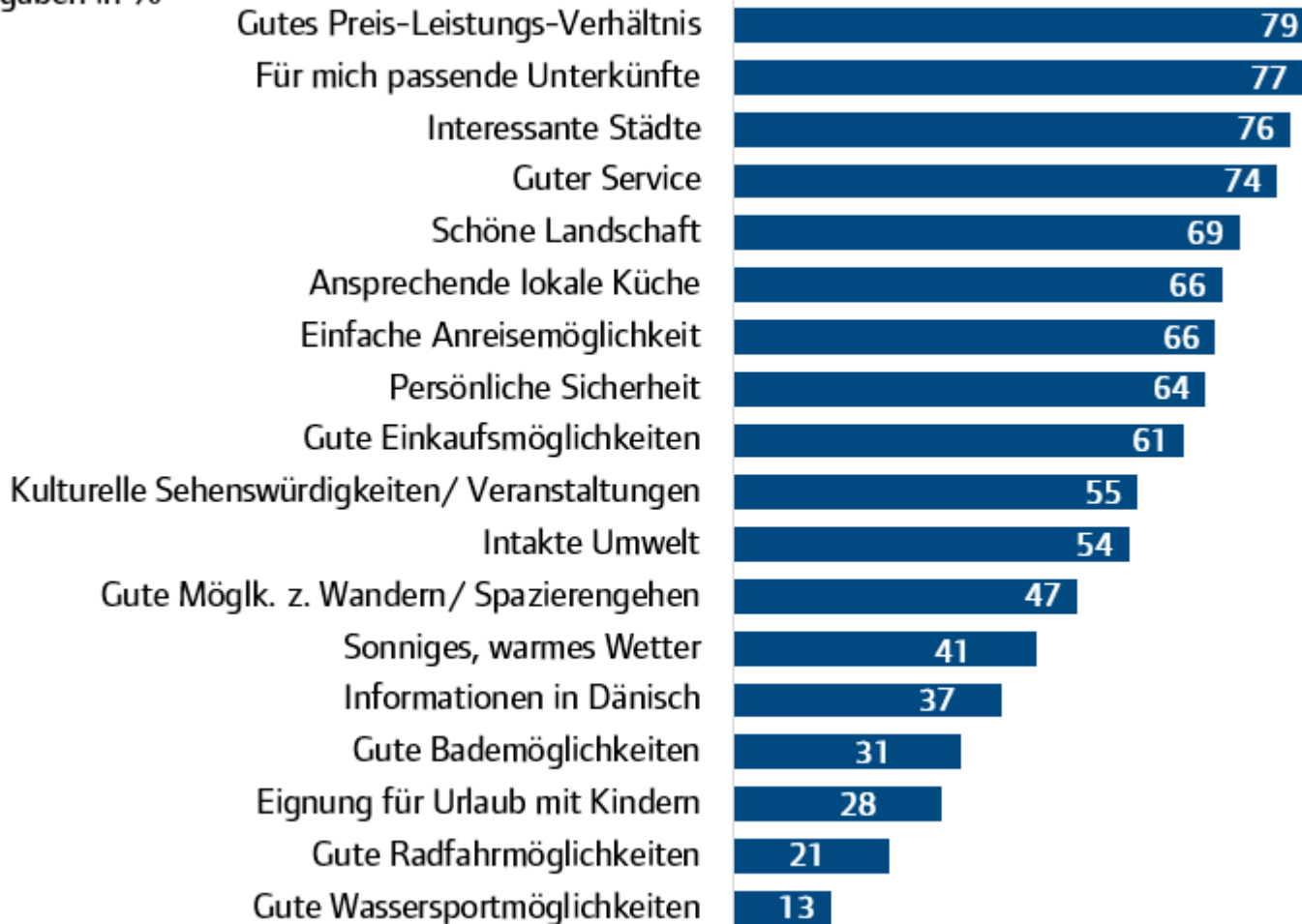
\* Fallzahl für Auswertung reicht nicht aus

Frage: Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel eines privaten Tagesaufenthalts ohne Übernachtung (inkl. Transitaufenthalte) in Frage?  
 Basis: Befragte Dänemark (Gesamt=754) und Erfahrene/ Name u. Lage bekannt; Erfahrene; Name u. Lage bekannt; nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.



## Ansprüche bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele: Preis-Leistungs-Verhältnis, Service, passende Unterkünfte und Städte am wichtigsten. Sportliche Aktivitäten im Vergleich geringere Bedeutung

Angaben in %



Jetzt geht es ganz allgemein um private Reisen mit Übernachtung in deutsche Küstenreiseziele. Bitte geben Sie jeweils auf einer Skala von 1-5 an, wie wichtig Ihnen die folgenden Eigenschaften des Reiseziels bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele sind. Der Wert „1“ bedeutet „ist für mich besonders wichtig“ und „5“ bedeutet, dass die Eigenschaft bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele „völlig unwichtig“ ist. Mit den Werten dazwischen können Sie ihre Meinung abstufen. Werte in Grafik TOP Boxes (1+2) Basis: Befragte Dänemark mit Angabe (Gesamt=721)

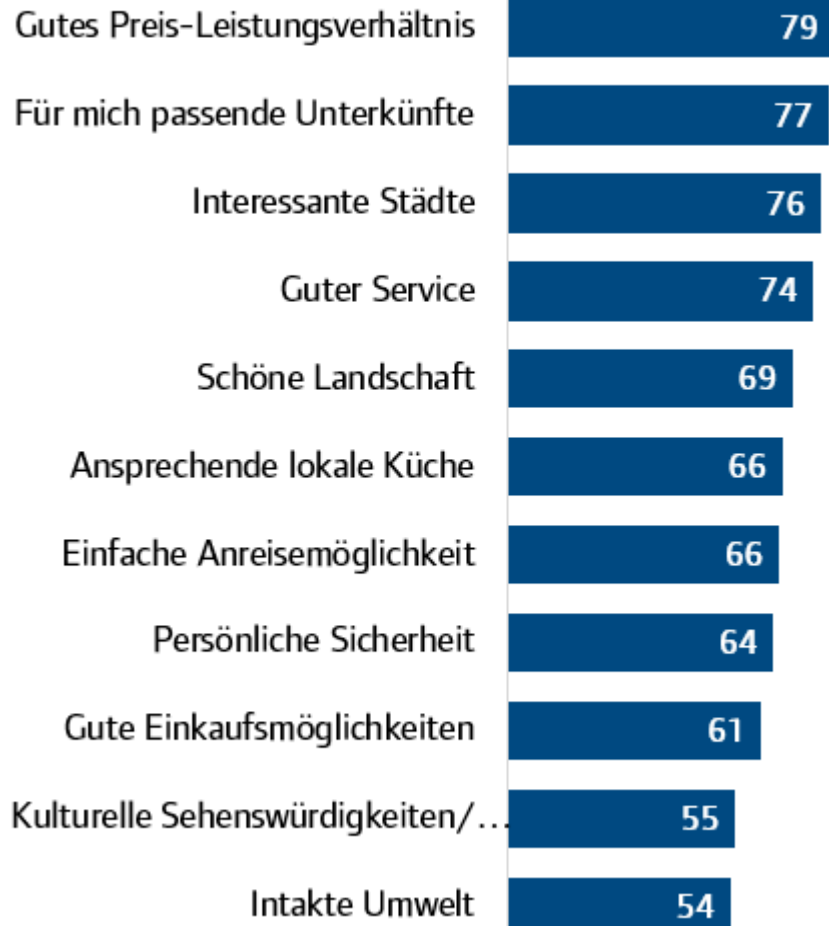




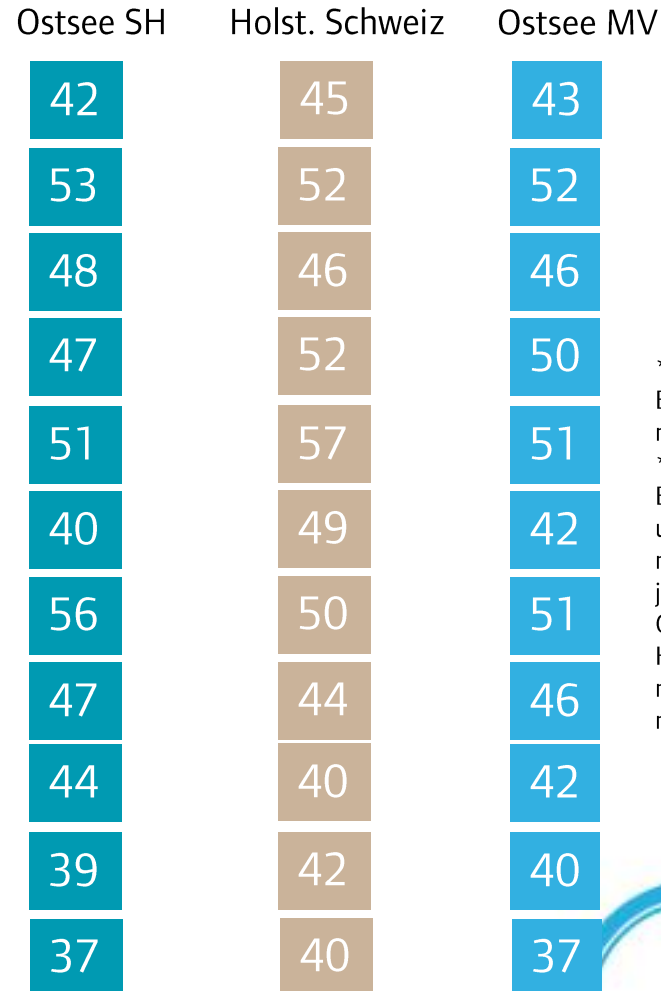
## Häufig genannte Ansprüche der Dänen bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele

## Eigenschaftsbeurteilung deutscher Küstenreiseziele aus Sicht der Dänen

von mind. 50% der Befragten als wichtig oder besonders wichtig eingestuft\*



— Erfahrene/ Reiseziel bekannt\*\* — Alle Angaben in %



\* Frage siehe Folie 43  
Basis Befragte Dänemark n=721  
\*\* Frage siehe Folie 46  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.  
Ostsee SH n= 506, Holsteinische Schweiz n=264, Ostsee MV n=323

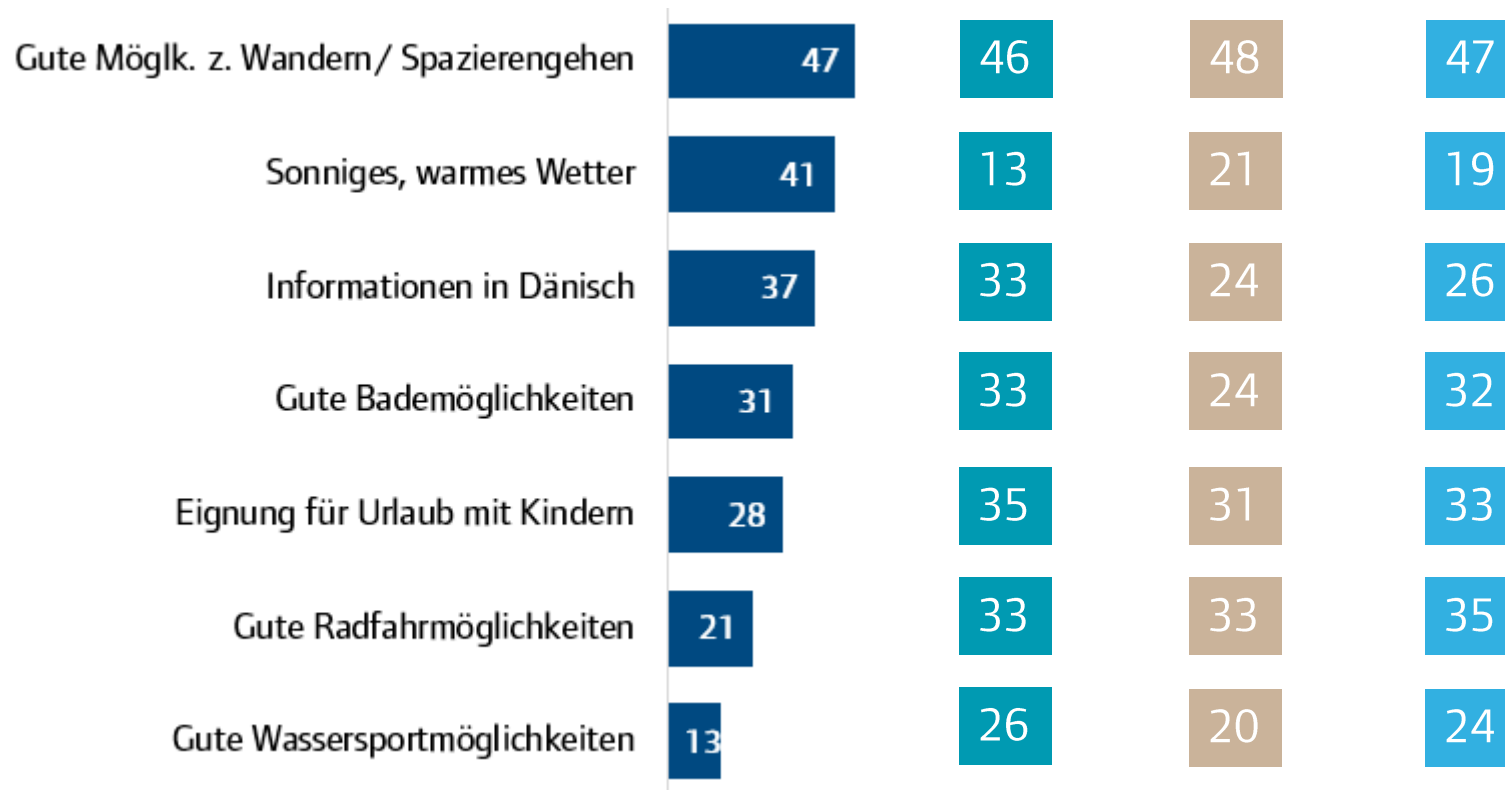
## Weniger häufig genannte Ansprüche der Dänen bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele

## Eigenschaftsbeurteilung deutscher Küstenreiseziele aus Sicht der Dänen

von weniger als 50% der Befragten als wichtig oder besonders wichtig eingestuft\*

— Erfahrene/ Reiseziel bekannt \*\* —

Alle Angaben in %



\* Frage siehe Folie 37  
Basis Befragte Dänemark n=721  
\*\* Frage siehe Folie 46  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.  
Ostsee SH n= 506, Holsteinische Schweiz n=264, Ostsee MV n=323

## Eigenschaften der Ostsee SH aus Sicht der Dänen: von mindestens 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Ostsee SH Erfahrene/ Reiseziel bekannt****	Ostsee SH Erfahrene**	Rang Ansprüche*** ( ... von 18 Plätzen)	
Einfache Anreisemöglichkeiten	56%	+13%-Punkte	7
Für mich passende Unterkünfte	53%	+10%-Punkte	2
Gastfreundliche Bevölkerung	51%	+11%-Punkte	*
Schöne Landschaft	51%	+13%-Punkte	5
Interessante Städte	48%	+14%-Punkte	3
Guter Service	47%	+12%-Punkte	4
Persönliche Sicherheit	47%	+10%-Punkte	8
Eignung zum Wandern/ Spaziergehen	46%	+8%-Punkte	12
Eignung Einkaufsmöglichkeiten	44%	+18%-Punkte	9
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	42%	+12%-Punkte	1
Ansprechende lokale Küche	40%	+11%-Punkte	6

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
Basis: Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des Reiseziels Ostsee SH n= 506

\*nicht abgefragt

\*\* Unterschied zu Ostsee SH Erfahrene (n=169)

\*\*\* Ansprüche der Dänen bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe Folie 43)

\*\*\*\* Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.

## Eigenschaften der Ostsee SH aus Sicht der Dänen: von weniger als 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Ostsee SH Erfahrene/ Reiseziel bekannt****	Ostsee SH Erfahrene**	Rang Ansprüche*** (... von 18 Plätzen)
kulturelle Sehenswürdigkeiten/ Veranstaltungen	39% +13%-Punkte	10
Intakte Umwelt	37% +13%-Punkte	11
Eignung für Urlaub mit Kindern	35% +7%-Punkte	16
Informationen in Dänisch	33% +5%-Punkte	14
Gute Bademöglichkeiten	33% +9%-Punkte	15
Eignung Radfahrmöglichkeiten	33% +9%-Punkte	17
Nicht überlaufen	30% +11%-Punkte	*
Eignung Wassersportmöglichkeiten	26% +10%-Punkte	18
Sonniges, warmes Wetter	13% +5%-Punkte	13

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des Reiseziels Ostsee SH n= 506.

\* nicht abgefragt  
\*\* Unterschied zu Ostsee SH Erfahrene (n=169)  
\*\*\* Ansprüche der Dänen bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe Folie 43)  
\*\*\*\* Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels

## Eigenschaften der Holsteinischen Schweiz aus Sicht der Dänen: von mindestens 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Reiseziel bekannt***		Rang Ansprüche** ( ... von 18 Plätzen)
Schöne Landschaft	57%	5
Für mich passende Unterkünfte	52%	2
Guter Service	52%	4
Gastfreundliche Bevölkerung	52%	*
Einfache Anreisemöglichkeiten	50%	7
Ansprechende lokale Küche	49%	6
Eignung zum Wandern/ Spaziergehen	48%	12
Interessante Städte	46%	3
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	45%	1
Persönliche Sicherheit	44%	8
Interessante kulturelle Sehenswürdigkeiten/ Veranstaltungen	42%	10
Eignung Einkaufsmöglichkeiten	40%	9
Intakte Umwelt	40%	11

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des Reiseziels  
Holsteinische Schweiz (n=170)

\*nicht abgefragt

\*\* Ansprüche der Dänen bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe Folie 43)

\*\*\*Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels

## Eigenschaften der Holsteinischen Schweiz aus Sicht der Dänen: von weniger als 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Reiseziel bekannt***		Rang Ansprüche** ( ... von 18 Plätzen)
Nicht überlaufen	38%	*
Eignung Radfahrmöglichkeiten	33%	17
Eignung für Urlaub mit Kindern	31%	16
Gute Bademöglichkeiten	24%	15
Informationen in Dänisch	24%	14
Sonniges, warmes Wetter	21%	13
Eignung Wassersportmöglichkeiten	20%	18

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des Reiseziels  
Holsteinische Schweiz (n=170)

\*nicht abgefragt

\*\* Ansprüche der Dänen bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe

Folie 43)

\*\*\*Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels

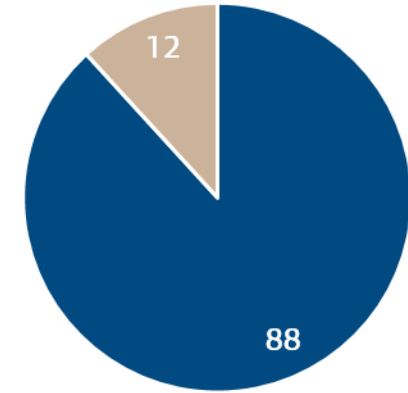
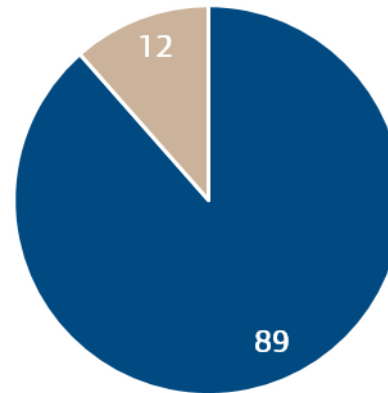
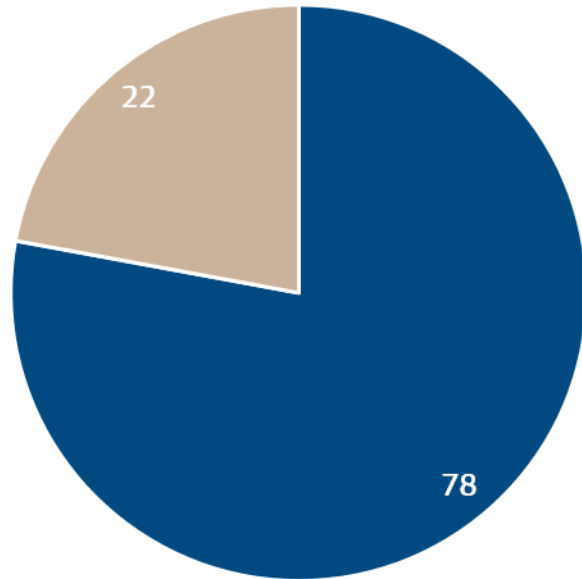
# Der weit überwiegende Teil der Dänen hat bereits von der Festen Fehmarnbeltquerung gehört

Angaben in %  
Gesamt

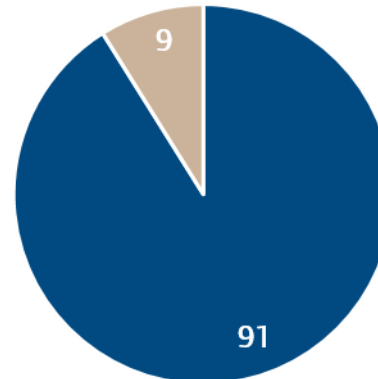
Erfahrene/  
Name u. Lage bekannt ...

...Ostsee SH

...Holsteinische Schweiz



...Ostsee MV



- Ja, habe davon gehört
- Nein, habe noch nicht davon gehört

Frage: Nun geht es um den geplanten Bau einer Querung des Fehmarnbelts. Haben Sie bereits von der Festen Fehmarnbeltquerung, also der geplanten Tunnelverbindung zwischen Dänemark und Deutschland, die nach derzeitiger Planung ab den Jahren 2020/2021 die Inseln Fehmarn auf deutscher und Lolland auf dänischer Seite verbinden soll, gehört?  
Basis: Befragte in Dänemark (Gesamt n= 754, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=382, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=170, Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n= 101)

## Auswirkung der Querung auf Reisepläne: Steigerungspotenziale bei Tagesreisen etwas höher als bei Übernachtungsreisen

Wenn die Feste Fehmarnbeltquerung eröffnet ist, mache ich...	Tagesreisen	Längere Urlaubsreisen an die Ostsee SH	Kurzreisen	Transitfahrten über den Weg Lolland /Fehmarn
Sehr wahrscheinlich mehr als heute	9%	4%	2%	7%
Eher mehr als heute	15%	16%	18%	22%
Wahrscheinlich keine Veränderung	61%	65%	65%	54%
Eher weniger als heute	3%	4%	5%	5%
Sehr wahrscheinlich weniger als heute	11%	11%	10%	13%

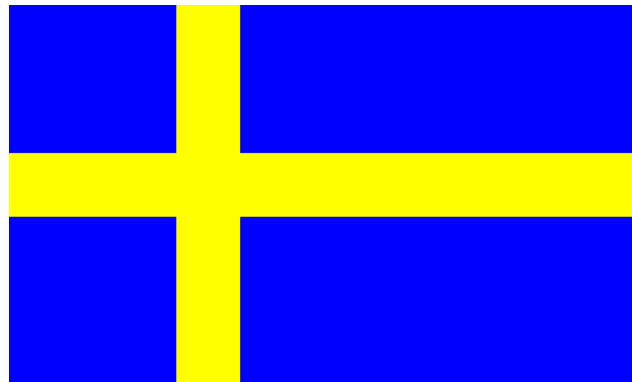
Frage: Wie wird die Feste Fehmarnbeltquerung Ihre Reisepläne in der Zukunft beeinflussen?

Wenn die Feste Fehmarnbeltquerung eröffnet ist, mache ich ....

Basis: Befragte in Dänemark, die von der Festen Fehmarnbeltquerung gehört haben ( n=587)

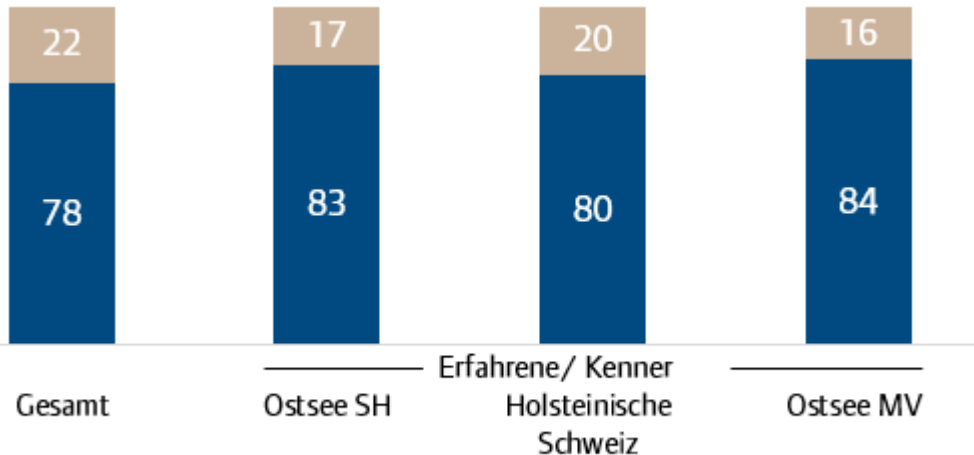


# Schweden



## Reiseintensität: Mehr als ¾ der Schweden hat 2013 eine Reise unternommen, bei den „Markenkenner“ der Küstenreiseziele liegen die Wert etwas höher

Reiseintensität (in %)



■ Ja ■ Nein

Reisehäufigkeit (in %)

	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt			
	Gesamt	Ostsee SH	Holst. Schweiz	Ostsee MV
1 Reise	25	20	22	19
2 Reisen	27	27	26	24
3 Reisen	17	17	17	19
4 Reisen u. mehr	31	36	35	39

Frage: Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten eine oder mehrere private Reisen mit Übernachtung (damit meinen wir längere Urlaubsreisen, Kurzurlaube oder den Besuch von Freunden/ Verwandten/ Bekannten) gemacht?

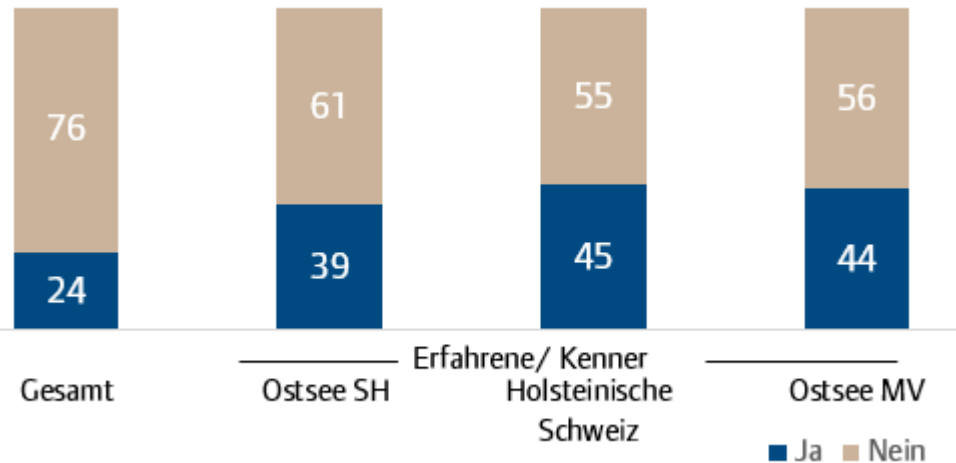
Basis: Befragte in Schweden (Gesamt n= 753, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=203, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=134 Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=154)

Frage: Wie viele Reisen waren das?

Basis: Befragte in Schweden, die innerhalb der letzten 12 Monate mindestens eine Urlaubsreise gemacht haben (Gesamt n= 584, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=168, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=107, Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=130)

# Knapp 1/4 der reisenden Schweden ist 2013 nach Deutschland gereist, 20% davon haben mehr als eine Reise gemacht

Reiseintensität (in %)



Frage: Sie haben eben angegeben, dass Sie innerhalb der letzten 12 Monate ... private Reise/n mit Übernachtung unternommen haben. Haben Sie dabei auch eine Reise nach Deutschland unternommen (ausgenommen Transitaufenthalte)?

Basis: Befragte in Schweden, die innerhalb der letzten 12 Monate eine oder mehrere private Reisen unternommen haben (Gesamt n= 584, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=168, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=107 Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=130)

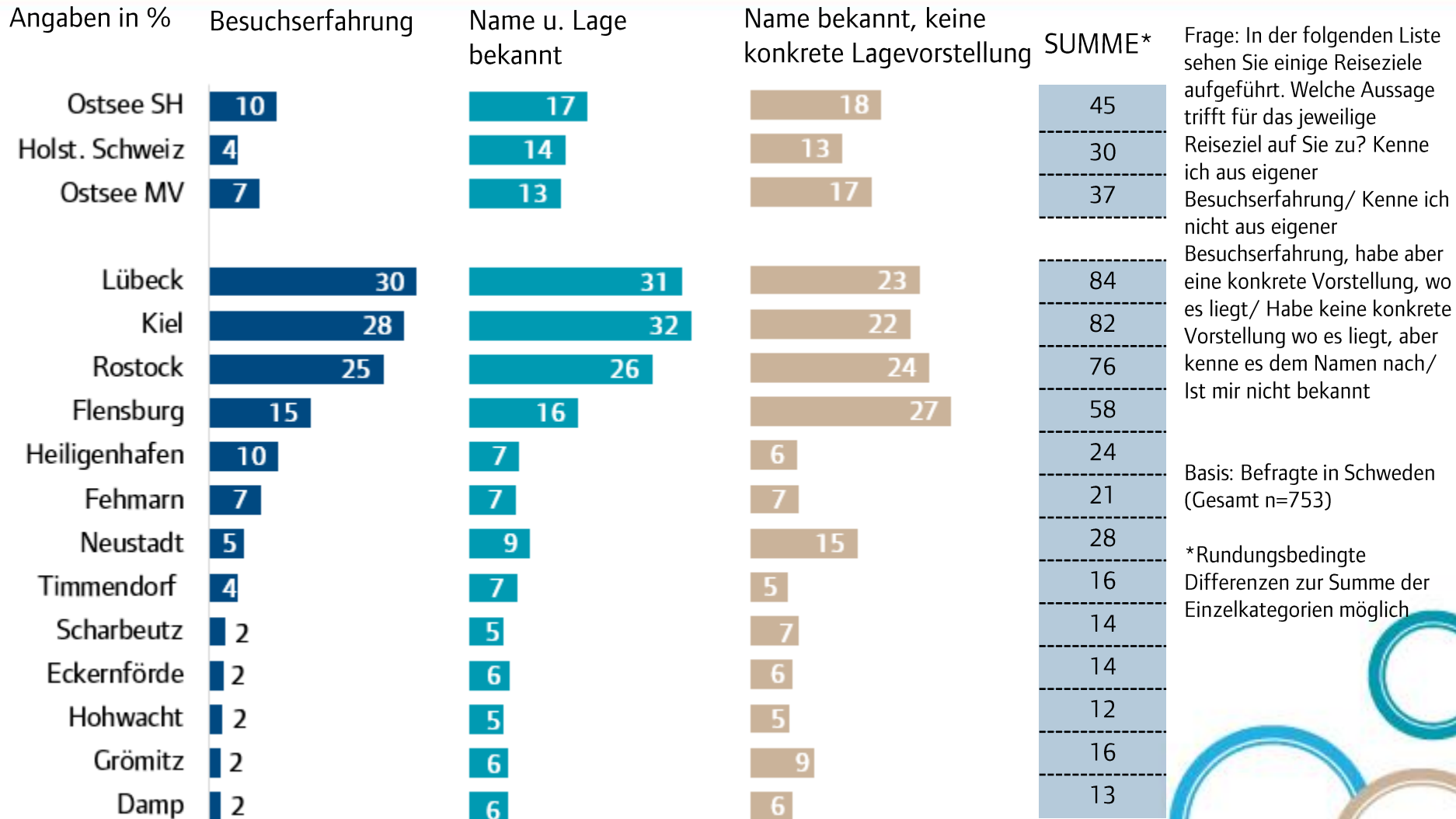
Reisehäufigkeit (in %)

Gesamt	
1 Reise	76
2 Reisen	11
3 Reisen	6
4 Reisen u. mehr	3
k.A.	4

Frage: Wie viele Reisen nach Deutschland haben Sie unternommen?

Basis: Befragte in Schweden, die innerhalb der letzten 12 Monate eine private Reise nach Deutschland unternommen haben (Gesamt n=142)

## Besuchserfahrung: keine großen Unterschiede zwischen Ostsee SH und Ostsee MV. Großstädte sind am beliebtesten, dabei Lübeck, Kiel und Rostock deutlich vor Flensburg





# Ostsee SH ist den Schweden sympathischer als Ostsee MV und Holsteinische Schweiz. Die Sympathie für die Reiseziele steigt mit Erfahrung und Bekanntheit

	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt	Erfahrene	Name u. Lage bekannt	Nur Name bekannt
Reiseziel ... finde ich sympathisch				
Ostsee SH	<b>37%</b>	<b>55%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>
Holsteinische Schweiz	<b>28%</b>	*	<b>23%</b>	<b>20%</b>
Ostsee MV	<b>31%</b>	*	<b>27%</b>	<b>19%</b>

\* Fallzahl für Auswertung reicht nicht aus

Frage: So wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Reisezielen sagen, dieses Reiseziel ist mir sympathisch. Bitte markieren Sie, welche dieser Reiseziele Ihnen sympathisch sind.  
 Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt; Erfahrene; Name u. Lage bekannt; nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.

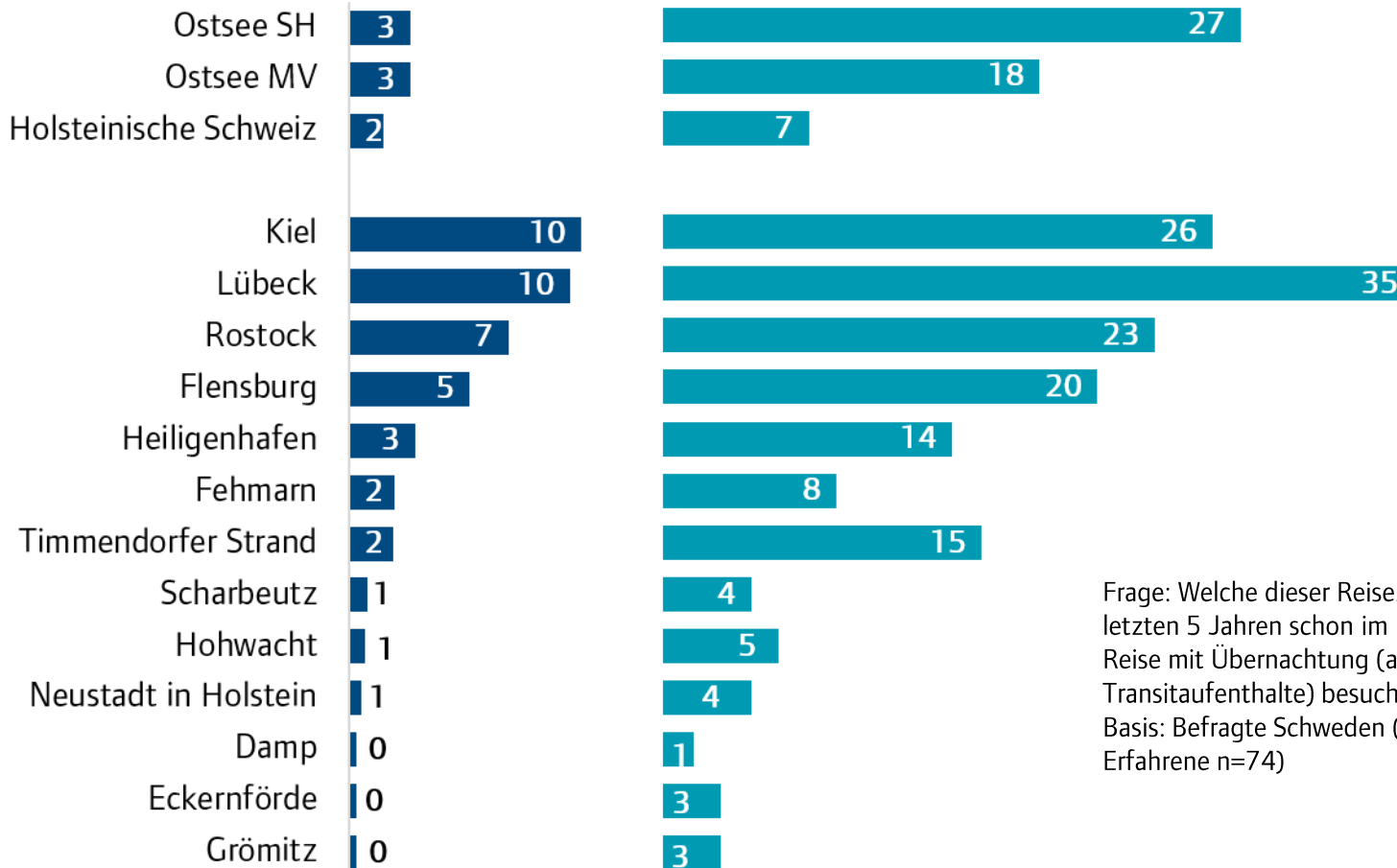


# Reiseerfahrung Übernachtungsreisen: Ostsee SH und Ostsee MV insgesamt gleichauf, Kiel und Lübeck bei den Städten beliebter als Rostock und Flensburg

Angaben in %

Gesamt

Ostsee SH Erfahrene



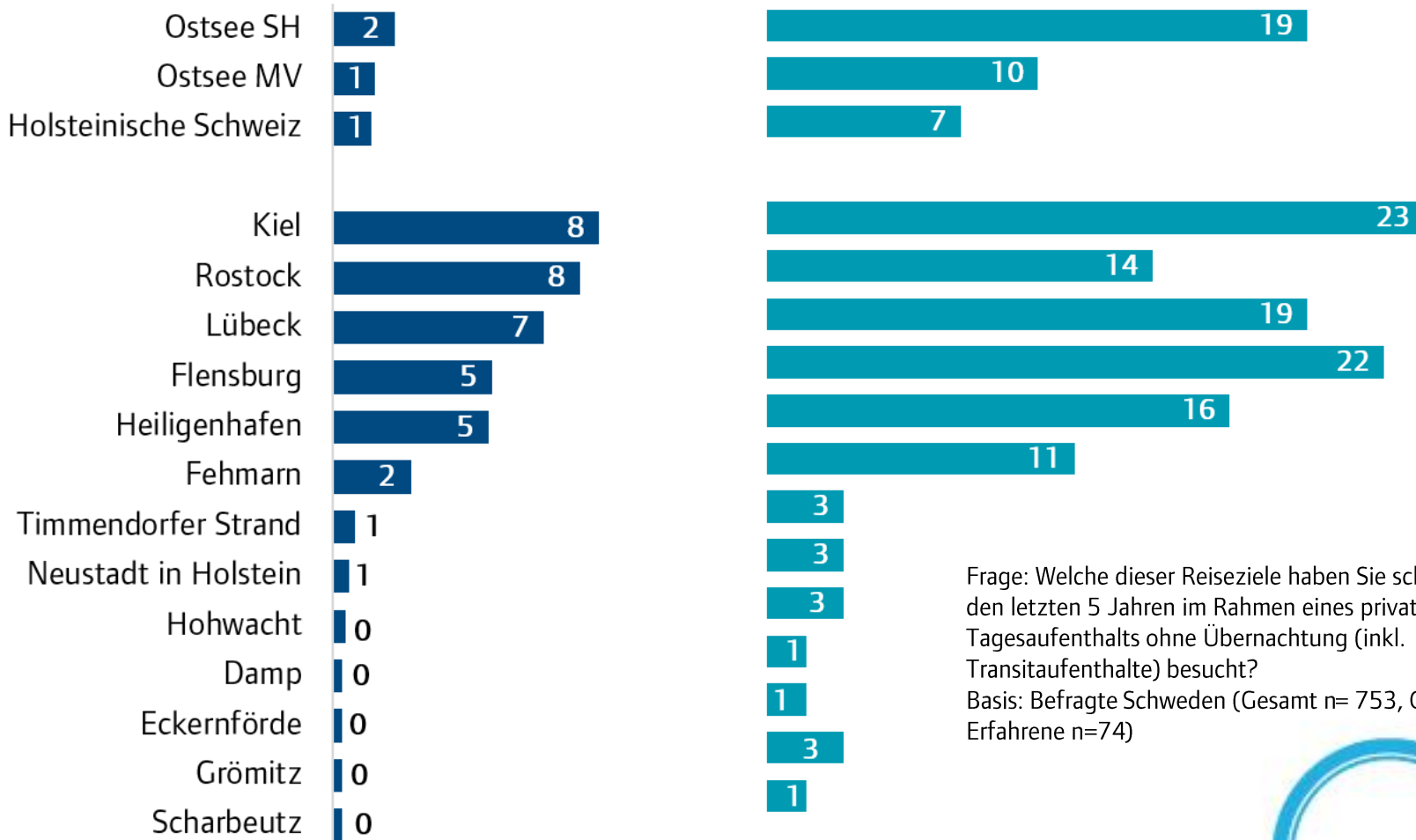
Frage: Welche dieser Reiseziele haben Sie in den letzten 5 Jahren schon im Rahmen einer privaten Reise mit Übernachtung (ausgenommen Transitaufenthalte) besucht?  
 Basis: Befragte Schweden (Gesamt=753, Ostsee Erfahrene n=74)

# Reiseerfahrung Tagesreisen: Küstenregionen nur selten als Ziel gewählt. Kiel bei den Städten zusammen mit Rostock an der Spitze.

Angaben in %

Gesamt

Ostsee SH Erfahrene



Frage: Welche dieser Reiseziele haben Sie schon in den letzten 5 Jahren im Rahmen eines privaten Tagesaufenthalts ohne Übernachtung (inkl. Transitaufenthalte) besucht?  
 Basis: Befragte Schweden (Gesamt n= 753, Ostsee Erfahrene n=74)

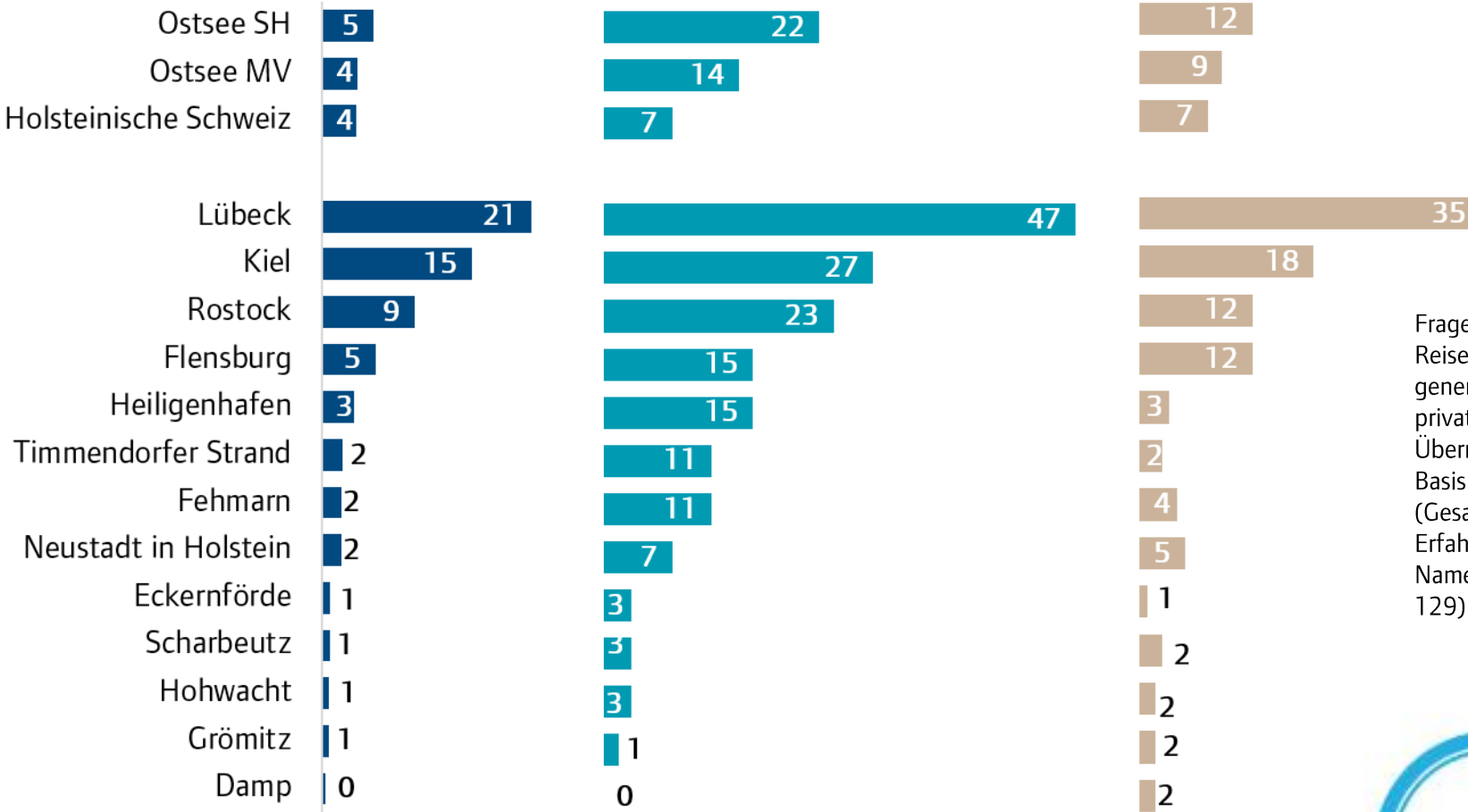
# Potenziale für Übernachtungsreisen: Kaum Unterschiede bei den Küstenreisezielen. Lübeck bei den Städten mit Abstand vorne

Angaben in %

Gesamt

Ostsee SH Erfahrene

Ostsee SH Name u. Lage bekannt



Frage: Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel einer privaten Reise mit Übernachtung in Frage?  
 Basis: Befragte Schweden (Gesamt=753, Ostsee Erfahrene n=74, Ostsee Name u. Lage bekannt n=129)



## Potenziale Übernachtungsreisen: Ostsee SH und Ostsee MV gleich hohes Interesse innerhalb der Erfahrenen/ Kenner des jeweiligen Reiseziels

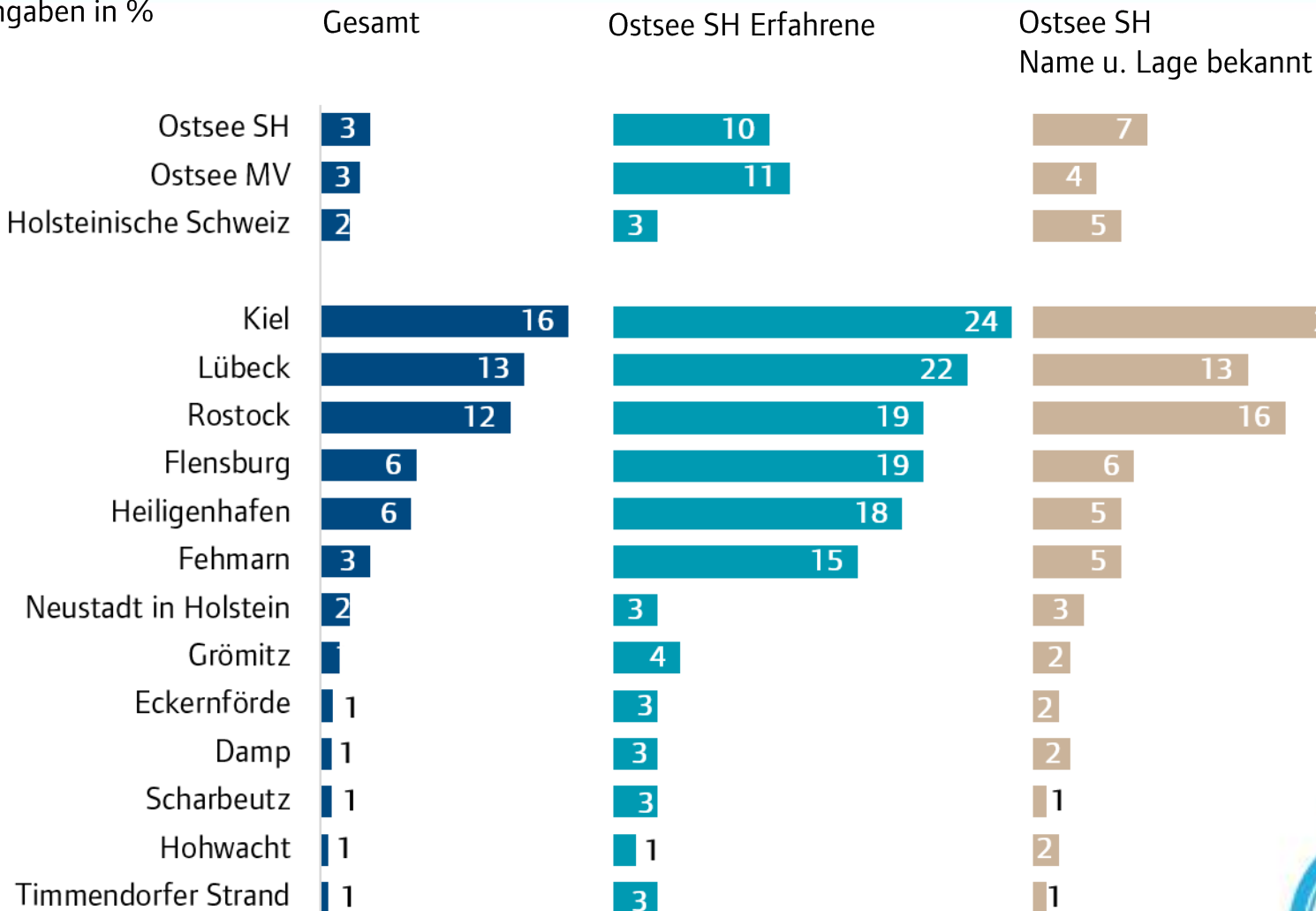
	Gesamt	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt	Erfahrene	Name u. Lage bekannt	Nur Name bekannt
Ostsee SH	5%	15%	22%	12%	6%
Holsteinische Schweiz	4%	12%	*	9%	11%
Ostsee MV	4%	15%	*	11%	3%

\* Fallzahl für Auswertung reicht nicht aus

Frage: Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel einer privaten Reise mit Übernachtung in Frage?  
 Basis: Befragte Schweden (Gesamt=753) und Erfahrene/ Name u. Lage bekannt; Erfahrene; Name u. Lage bekannt; nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.

# Potenziale für Tagesreisen: Ostsee SH Erfahrene haben in etwa gleich hohes Interesse an Tagesreise an die Ostsee SH und die Ostsee MV

Angaben in %



Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel eines privaten Tagesaufenthalts ohne Übernachtung (inkl. Transitaufenthalte) in Frage?

Basis: Befragte Befragte Schweden (Gesamt=753, Ostsee Erfahrene n=74, Ostsee Name u. Lage bekannt n= 129)

## Tagesreisepotenziale: Insgesamt geringes Potenzial als bei Übernachtungsreisen. Kaum Unterschiede zwischen der Ostsee SH und der Ostsee MV

	Gesamt	Erfahrene/ Name u. Lage bekannt	Erfahrene	Name u. Lage bekannt	Nur Name bekannt
Ostsee SH	3%	8%	10%	7%	6%
Holsteinische Schweiz	2%	5%	*	3%	7%
Ostsee MV	3%	8%	*	5%	6%

\* Fallzahl für Auswertung reicht nicht aus

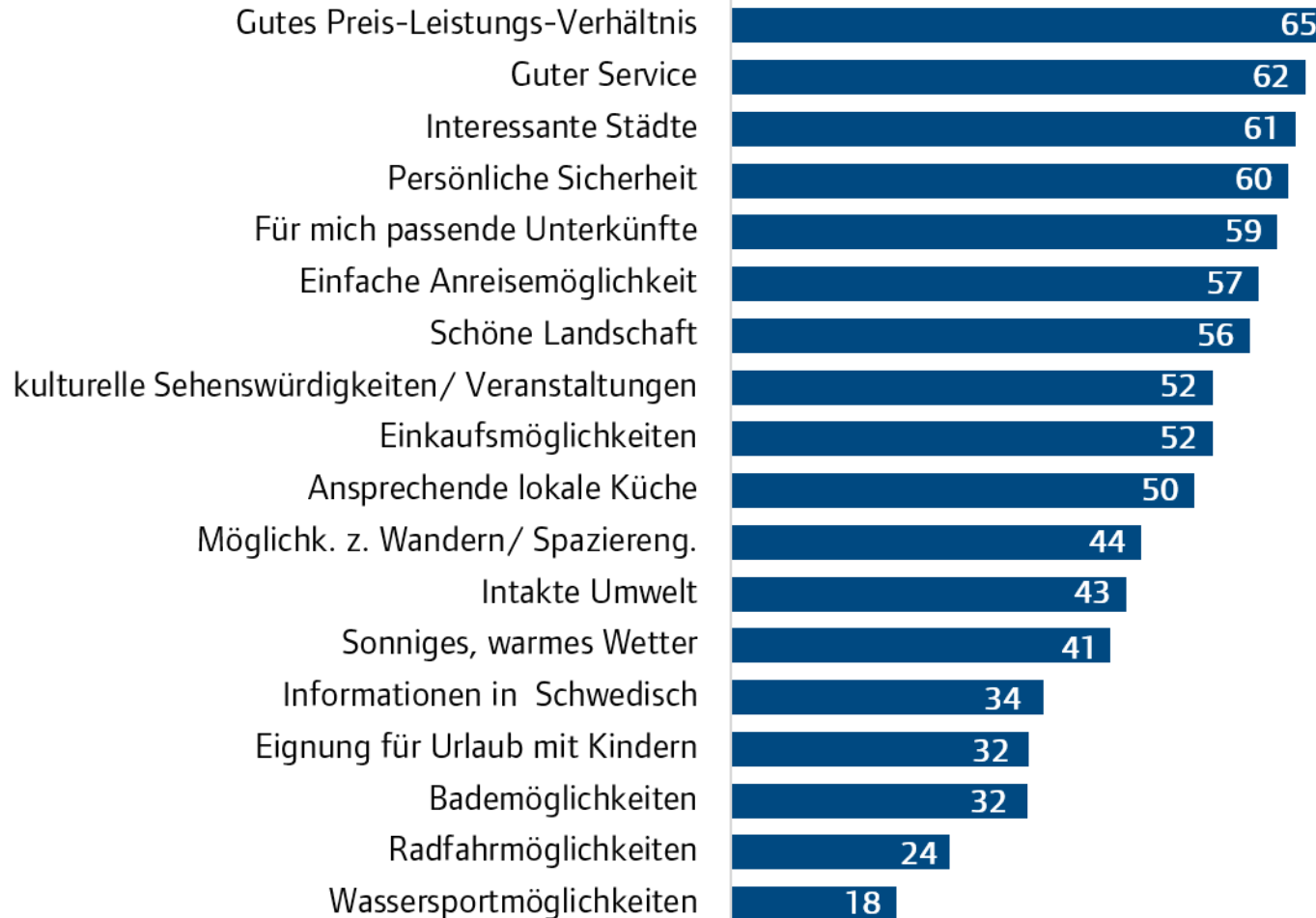
Frage: Welche dieser Reiseziele kommen für Sie generell als Ziel eines privaten Tagesaufenthalts ohne Übernachtung (inkl. Transitaufenthalte) in Frage?

Basis: Befragte Schweden (Gesamt=753) und Erfahrene/ Name u. Lage bekannt; Erfahrene; Name u. Lage bekannt; nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.



## Ansprüche bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele: Preis-Leistungs-Verhältnis, Guter Service, Interessante Städte und Sicherheit am wichtigsten. Bademöglichkeiten weit hinten

Angaben in %



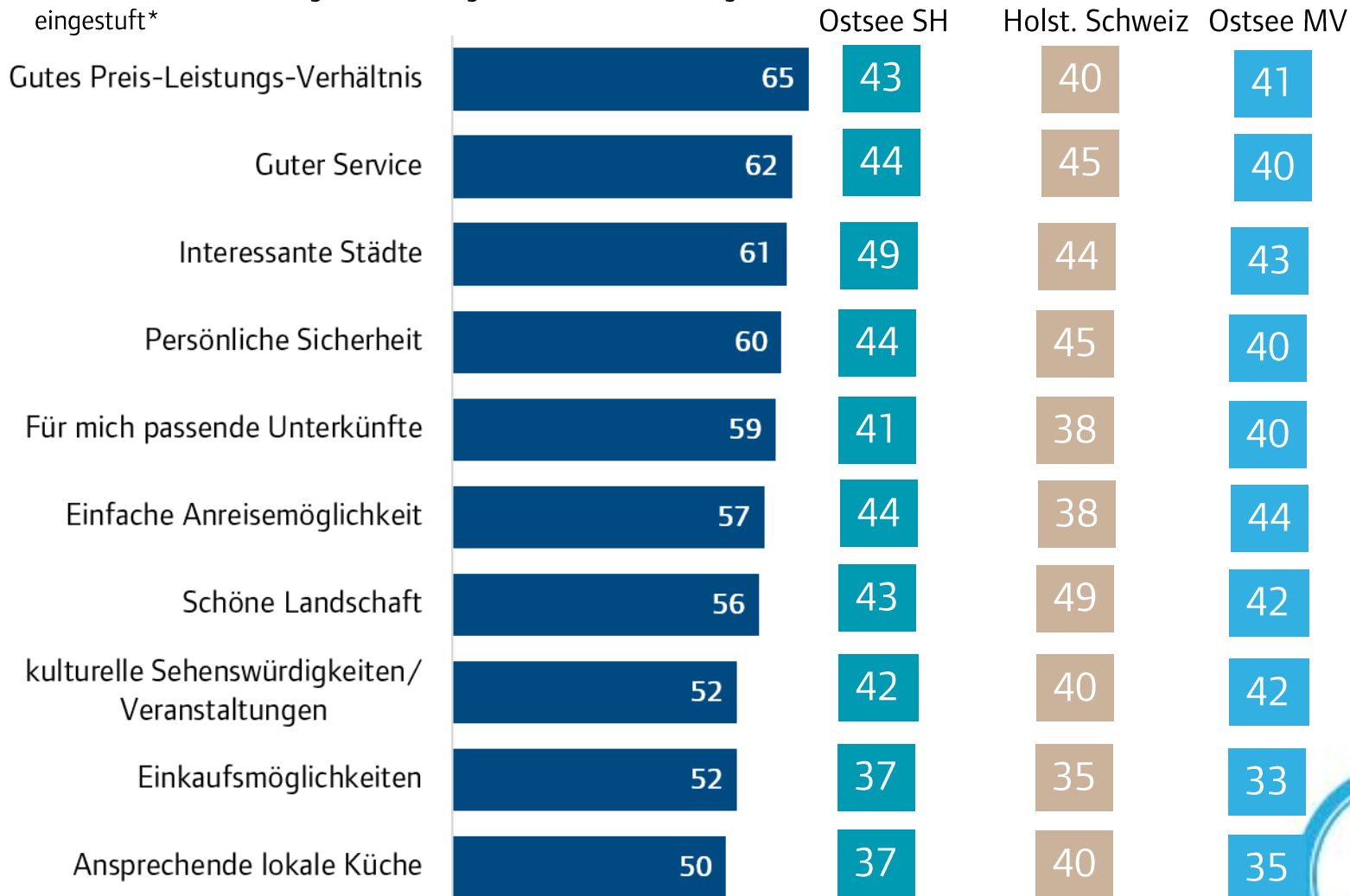
Jetzt geht es ganz allgemein um private Reisen mit Übernachtung in deutsche Küstenreiseziele. Bitte geben Sie jeweils auf einer Skala von 1-5 an, wie wichtig Ihnen die folgenden Eigenschaften des Reiseziels bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele sind. Der Wert „1“ bedeutet „ist für mich besonders wichtig“ und „5“ bedeutet, dass die Eigenschaft bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele „völlig unwichtig“ ist. Mit den Werten dazwischen können Sie ihre Meinung abstimmen. Basis: Befragte Schweden mit Angabe (Gesamt=700)

## Häufig genannte Ansprüche der Schweden bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele

## Eigenschaftsbeurteilung deutscher Küstenreiseziele aus Sicht der Schweden

von mind. 50% der Befragten als wichtig oder besonders wichtig eingestuft\*

————— Erfahrene/ Reiseziel bekannt\*\*\* ——— Alle Angaben in %



\* Frage siehe Folie 63  
Basis Befragte Schweden  
n=700  
\*\* Frage siehe Folie 66  
Basis: Erfahrene/ Name  
u. Lage bekannt sowie  
nur Name bekannt des  
jeweiligen Reiseziels.  
Ostsee SH n= 338,  
Holsteinische Schweiz  
n=229, Ostsee MV  
n=278

## Weniger häufig genannte Ansprüche der Dänen bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele

## Eigenschaftsbeurteilung deutscher Küstenreiseziele aus Sicht der Dänen

von weniger als 50% der Befragten als wichtig oder besonders wichtig eingestuft\*

Möglichk. z. Wandern/ Spaziereng.

44

39

38

34

Intakte Umwelt

43

34

37

38

Sonniges, warmes Wetter

41

28

28

26

Informationen in Schwedisch

34

23

25

20

Eignung für Urlaub mit Kindern

32

25

24

23

Bademöglichkeiten

32

28

22

26

Radfahrmöglichkeiten

24

26

27

23

Wassersportmöglichkeiten

18

20

14

18

— Erfahrene/ Reiseziel bekannt\*\*\* — Alle Angaben in %  
Ostsee SH Holst. Schweiz Ostsee MV

\* Frage siehe Folie 57  
Basis Befragte Schweden n=700  
\*\* Frage siehe Folie 66  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels.  
Ostsee SH n= 338, Holsteinische Schweiz n=229, Ostsee MV n=278

## Eigenschaften der Ostsee SH aus Sicht der Schweden: von mindestens 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Ostsee SH Erfahrene/ Reiseziel bekannt****	Ostsee SH Erfahrene**	Rang Ansprüche*** (... von 18 Plätzen)
Interessante Städte	49% +9%-Punkte	3
Gastfreundliche Bevölkerung	45% +14%-Punkte	*
Persönliche Sicherheit	44% +7%-Punkte	4
Einfache Anreisemöglichkeiten	44% +8%-Punkte	6
Guter Service	44% +5%-Punkte	2
Schöne Landschaft	43% -1%-Punkte	7
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	43% +11%-Punkte	1
Kulturelle Sehenswürdigk./ Verantst.	42% +4%-Punkte	8
Für mich passende Unterkünfte	41% +16%-Punkte	5

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
 Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des Reiseziels Ostsee SH n= 338  
 \*nicht abgefragt  
 \*\* Unterschied zu Ostsee SH Erfahrenen (n=74)  
 \*\*\* Ansprüche der Schweden bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe Folie 63)  
 \*\*\*\*Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels

## Eigenschaften der Ostsee SH aus Sicht der Schweden: von weniger als 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Ostsee SH Erfahrene/ Reiseziel bekannt****	Ostsee SH Erfahrene**	Rang Ansprüche*** ( ... von 18 Plätzen)	
Eignung Wandern/Spaziergehen	39	+2%-Punkte	11
Eignung Einkaufsmöglichkeiten	37	+13%-Punkte	9
Ansprechende lokale Küche	37	+3%-Punkte	10
Intakte Umwelt	34	+5%-Punkte	12
Gute Bademöglichkeiten	28	+8%-Punkte	16
Sonniges, warmes Wetter	28	-1%-Punkte	13
Eignung Radfahrmöglichkeiten	26	+7%-Punkte	17
Nicht überlaufen	25	+5%-Punkte	*
Geeignet f. Urlaub mit Kindern	25	+1%-Punkte	15
Informationen in Schwedisch	23	+2%-Punkte	14
Gute Wassersportmöglichkeiten	20	+3%-Punkte	18

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt und (Name) des Reiseziels Ostsee SH n= 338

\* nicht abgefragt  
\*\* Unterschied zu Ostsee SH Erfahrenen (n=74)  
\*\*\* Ansprüche der Schweden bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe Folie 63)  
\*\*\*\* Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels



## Eigenschaften der Holsteinischen Schweiz aus Sicht der Schweden: von mindestens 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Reiseziel bekannt***		Rang Ansprüche** (... von 18 Plätzen)
Schöne Landschaft	49%	7
Guter Service	45%	2
Persönliche Sicherheit	45%	4
Interessante Städte	44%	3
Gastfreundliche Bevölkerung	43%	*
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	40%	1
Interessante kulturelle Sehenswürdigkeiten/ Veranstaltungen	40%	8

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des Reiseziels  
Holsteinische Schweiz (n=120)

\*nicht abgefragt

\*\* Ansprüche der Schweden bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe Folie 63)

\*\*\*Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels

## Eigenschaften der Holsteinischen Schweiz aus Sicht der Schweden: von weniger als 40% der Befragten genannte Eigenschaften

Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Reiseziel bekannt***		Rang Ansprüche** ( ... von 18 Plätzen)
Ansprechende lokale Küche	39%	10
Einfache Anreisemöglichkeiten	38%	6
Für mich passende Unterkünfte	38%	5
Eignung zum Wandern/ Spazierengehen	38%	11
Intakte Umwelt	37%	12
Eignung Einkaufsmöglichkeiten	35%	9
Nicht überlaufen	30%	*
Sonniges, warmes Wetter	28%	13
Eignung Radfahrmöglichkeiten	27%	16
Informationen in Schwedisch	25%	14
Eignung für Urlaub mit Kindern	24%	15
Gute Bademöglichkeiten	22%	16
Eignung Wassersportmöglichkeiten	14%	18

Frage: Man hat von einem Reiseziel manchmal schon gewisse Vorstellungen, unabhängig davon ob man schon dort gewesen ist oder nicht. Nun würden wir gerne wissen, wie Sie ausgewählte Reiseziele im Hinblick auf verschiedene Eigenschaften bewerten. Sagen Sie mir bitte anhand einer Skala von 1 bis 5, welche der Merkmale auf dieser Liste auf das jeweilige Reiseziel zutreffen?  
Basis: Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des Reiseziels  
Holsteinische Schweiz (n=120)

\*nicht abgefragt

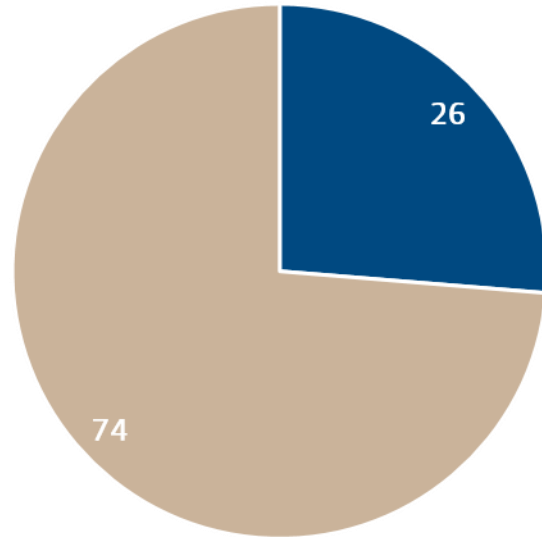
\*\* Ansprüche der Schweden bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele. (Frage siehe Folie 63)

\*\*\*Erfahrene/ Name u. Lage bekannt sowie nur Name bekannt des jeweiligen Reiseziels

## Bekanntheit der Festen Fehmarnbeltquerung in Schweden gering: nur eine Viertel der Schweden hat bereits davon gehört

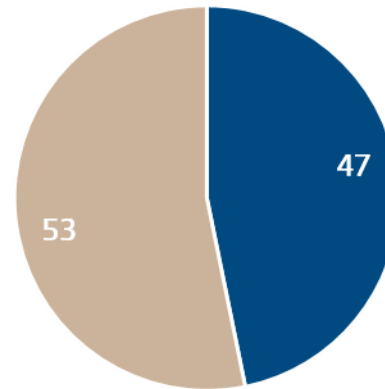
Angaben in %

Gesamt

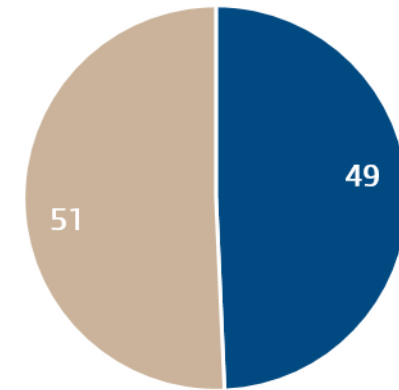


Erfahrene/

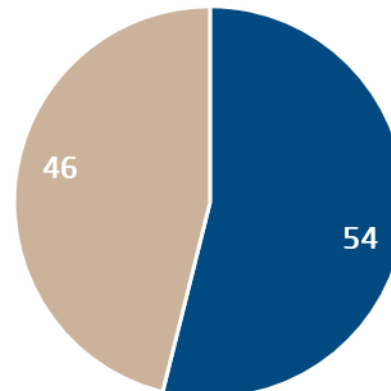
Name u. Lage bekannt ...Ostsee SH



...Holsteinische Schweiz



...Ostsee MV



■ Ja, habe davon gehört

■ Nein, habe noch nicht davon gehört

Frage: Nun geht es um den geplanten Bau einer Querung des Fehmarnbelts. Haben Sie bereits von der Festen

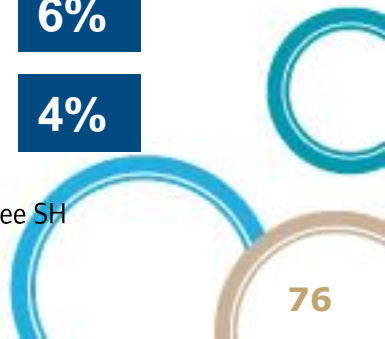
Fehmarnbeltquerung, also der geplanten Tunnelverbindung zwischen Dänemark und Deutschland, die nach derzeitiger Planung ab den Jahren 2020/2021 die Inseln Fehmarn auf deutscher und Lolland auf dänischer Seite verbinden soll, gehört?

Basis: Befragte in Schweden (Gesamt n=753, Ostsee SH Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=203, Holsteinische Schweiz Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=120, Ostsee MV Erfahrene/ Name u. Lage bekannt n=142)

# Auswirkung der Querung auf Reisepläne: deutliche Steigerung der Tages- und Übernachtungsreisen an die Ostsee SH möglich

Wenn die Feste Fehmarnbeltquerung eröffnet ist, mache ich...	Tagesreisen	Längere Urlaubsreisen an die Ostsee SH	Kurzreisen	Transitfahrten über den Weg Lolland /Fehmarn
Sehr wahrscheinlich mehr als heute	15%	10%	9%	13%
Eher mehr als heute	24%	23%	26%	26%
Wahrscheinlich keine Veränderung	56%	58%	54%	51%
Eher weniger als heute	3%	5%	7%	6%
Sehr wahrscheinlich weniger als heute	3%	5%	5%	4%

Frage: Wie wird die Feste Fehmarnbeltquerung Ihre Reisepläne in der Zukunft beeinflussen?  
 Wenn die Feste Fehmarnbeltquerung eröffnet ist, mache ich Tagesreisen an die Ostsee SH / Längere Urlaubsreisen an die Ostsee SH / Kurzreisen an die Ostsee SH / Transitfahrten über den Weg Lolland/ Fehmarn...  
 Basis: Befragte in Schweden, die von der Festen Fehmarnbeltquerung gehört haben ( n=198)



# Zusammenfassung: Reiseintensität und Reisehäufigkeit

## Reiseintensität

Die Reiseintensität der **Dänen** und **Schweden** ist hoch. In beiden Ländern haben 78% der Bevölkerung im Jahr 2013 eine private Reise mit Übernachtung unternommen. Erwartungsgemäß ist die Reiseintensität bei Erfahrenen/ Namenskennern deutscher Küstenreiseziele höher. Je nach Erfahrung bzw. Zielgebietskenntnis liegt diese zwischen 80% und 84% in **Schweden** und 83% und 87% in **Dänemark**.

## Reisehäufigkeit

Ein Großteil der reisenden Dänen und Schweden hat innerhalb eines Jahres mehr als eine private Übernachtungsreise im Jahr 2013 unternommen: 70% der reisenden Dänen und 75% reisenden Schweden haben mindestens zwei Reisen gemacht.

# Zusammenfassung: Reisen nach Deutschland

## Reisen nach Deutschland

Der Anteil der Reisenden, die im Jahr 2013 eine private Übernachtungsreise nach Deutschland unternommen haben, liegt in Dänemark mit einem Anteil von 31% höher als in Schweden. Dort sind 24% der Reisenden innerhalb des letzten Jahres nach Deutschland gereist.

Der weit überwiegende Teil der Deutschlandreisenden aus Dänemark (74%) und Schweden (76%) hat dabei nur eine Deutschlandreise innerhalb eines Jahres gemacht.

# Zusammenfassung: Bekanntheit und Besuchserfahrung (1)

## Bekanntheit und Besuchserfahrung

Hinsichtlich der Bekanntheit in **Dänemark** liegt die Ostsee SH vor der Ostsee MV: 28% der **Dänen** waren zwar noch nicht selbst an der Ostsee SH, kennen das Reiseziel aber dem Namen nach und haben eine konkrete Vorstellung über die Lage. 16% sagen dies über die Ostsee MV und 15% über die Holsteinische Schweiz. Etwas mehr als jeder fünfte **Däne** (22%) kennt die Ostsee SH aus eigener Besuchserfahrung. Die Werte für die Ostsee MV liegen mit einem Anteil von 9% deutlich darunter. Die Holsteinische Schweiz kennen 8% aus eigener Erfahrung.

In **Schweden** kennen 17% die Ostsee SH dem Namen nach und haben eine konkrete Vorstellung über die Lage. Der Wert für die Ostsee MV liegt mit 13% nur um 3%-Punkte niedriger. Die Holsteinische Schweiz kommt auf 14%. Der Anteil der Besuchserfahrenen ist für die Ostsee SH (10%) höher als für die Ostsee MV (7%), der Abstand ist jedoch geringer als auf dem dänischen Markt. Die Holsteinische Schweiz kennen 4% der **Schweden** aus eigener Erfahrung

## Zusammenfassung: Bekanntheit und Besuchserfahrung (2)

Für alle drei Regionen liegen die Werte für die Besuchserfahrung und Bekanntheit in **Schweden** (teils deutlich) niedriger als in **Dänemark**:

### Ostsee SH

Besuchserfahrung DK:22%/SE:10%, Name+Lage bekannt DK:28%/SE:17%, nur Name bekannt DK:16%/SE:18%

### Ostsee MV

Besuchserfahrung DK:9%/SE:7%, Name+Lage bekannt DK:16%/SE:13%, nur Name bekannt DK:18%/SE:17%

### Holsteinische Schweiz

Besuchserfahrung DK:8%/SE:4%, Name+Lage bekannt DK:15%/SE:14%, nur Name bekannt DK:13%/SE:13%



# Zusammenfassung: Sympathie

## Sympathie

Fast jeder zweite **Däne** (48%), der die Ostsee SH aus Besuchserfahrung oder dem Namen nach kennt, findet die Region sympathisch. Die Ostsee MV erreicht mit 46% ähnlich hohe Sympathiewerte. Die Sympathiewerte steigen mit Bekanntheit und Erfahrung in Bezug auf die jeweiligen Reiseziele. Bei denjenigen, die schon selbst an der Ostsee SH waren, stufen 68% das Reiseziel als sympathisch ein.

In dem Quellmarkt **Schweden** sind die Sympathiewerte geringer als in **Dänemark**: 37% der Ostsee SH Erfahrenen und Namenskennern bezeichnen das Reiseziel als sympathisch. In der Vergleichsgruppe für das Reiseziel Ostsee MV sind es 31%, für die Holsteinische Schweiz nur 28%. Auch für **Schweden** gilt: die Sympathiewerte steigen mit Reiseerfahrung und Bekanntheit. Die Ostsee SH ist 55% der Reiseerfahrenen sympathisch

# Zusammenfassung: Reiserfahrung Übernachtungsreisen

## Reiseerfahrung in den jüngerer Vergangenheit: private Übernachtungsreisen

Auf den gesamten Quellmarkt bezogen haben 5% der **Dänen** und 3% der **Schweden** innerhalb der letzten 5 Jahre eine private Übernachtungsreise an die Ostsee SH unternommen.

Befragte, die die Ostsee SH aus eigener Besuchserfahrung kennen, waren zum weit überwiegenden Teil in den letzten 5 Jahren nicht im Rahmen einer privaten Übernachtungsreise dort. In **Dänemark** trifft dies nur auf 23% und in **Schweden** auf 27% der generell Besuchserfahrenen zu.

## Zusammenfassung: Reiserfahrung Tagesreisen

### Reiseerfahrung in der jüngerer Vergangenheit: private Tagesreisen

Auf den gesamten Quellmarkt bezogen haben 5% der **Dänen** und 2% der **Schweden** innerhalb der letzten 5 Jahre eine private Tagesreise an die Ostsee SH unternommen. Die Ostsee MV kommt auf 3% im **dänischen** und 1% im **schwedischen** Markt. Die Ostsee MV kommt im **dänischen** und **schwedischen** Markt auf jeweils 3%.

Deutlich höher ist die Reiseerfahrung bei den Städten. In **Dänemark** liegt Flensburg mit 40% an der Spitze. Nach Lübeck haben 11% der **Dänen** eine Tagesreise unternommen, 10% waren in Kiel, 12% in Rostock. Bei den **Schweden** sind Kiel und Rostock mit jeweils 8% die beliebtesten Tagesreiseziele, gefolgt von Lübeck mit 7% und Flensburg mit 5%.

24% der **Dänen** und 19% der **Schweden**, welche die Ostsee SH aus eigener Besuchserfahrung kennen, haben innerhalb der letzten 5 Jahre eine Tagesreise dorthin unternommen.

## Zusammenfassung: Reiserfahrung Tagesreisen

### Reiseerfahrung in der jüngerer Vergangenheit: private Tagesreisen

Auf den gesamten Quellmarkt bezogen haben 5% der **Dänen** und 2% der **Schweden** innerhalb der letzten 5 Jahre eine private Tagesreise an die Ostsee SH unternommen. Die Ostsee MV kommt auf 3% im **dänischen** und 1% im **schwedischen** Markt. Die Ostsee MV kommt im **dänischen** und **schwedischen** Markt auf jeweils 3%.

Deutlich höher ist die Reiseerfahrung bei den Städten. In **Dänemark** liegt Flensburg mit 40% an der Spitze. Nach Lübeck haben 11% der **Dänen** eine Tagesreise unternommen, 10% waren in Kiel, 12% in Rostock. Bei den **Schweden** sind Kiel und Rostock mit jeweils 8% die beliebtesten Tagesreiseziele, gefolgt von Lübeck mit 7% und Flensburg mit 5%.

24% der **Dänen** und 19% der **Schweden**, welche die Ostsee SH aus eigener Besuchserfahrung kennen, haben innerhalb der letzten 5 Jahre eine Tagesreise dorthin unternommen.

# Zusammenfassung: Potenzielle Übernachtungsreisen

## Potenzielle für Übernachtungsreisen (2014-2018)

Für 22% der **Dänen** kommt die Ostsee SH innerhalb der nächsten 5 Jahre generell als Ziel für eine private Übernachtungsreise in Frage. Innerhalb der Ostsee SH Erfahrenen ist das Potenzial mit 44% doppelt so hoch. Das Potenzial für die Ostsee MV ist deutlich geringer: für 13% kommt das Reiseziel für eine Übernachtungsreise innerhalb der nächsten 5 Jahre in Frage. Die Holsteinische Schweiz kommt auf 10%. Hohes Potenzial liegt für die Städte vor, wobei die **Dänen** sich vor allem für Lübeck, Flensburg und Kiel interessieren.

Im Quellmarkt **Schweden** haben 5% der Befragten Interesse an einem privaten Übernachtungsaufenthalt an der Ostsee SH. Die Ostsee MV und die Holsteinische Schweiz kommen mit jeweils 4% auf ähnliche Werte. 22% der Schweden, die die Ostsee SH aus eigener Erfahrung kennen, können sich vorstellen innerhalb der nächsten 5 Jahre eine Übernachtungsreise dorthin zu unternehmen. Auch hier ist das Interesse für die Städte groß, wobei Lübeck an der Spitze steht, Flensburg spielt im Vergleich dagegen eine deutlich geringere Rolle. Kiel steht an zweiter Stelle. Insgesamt ist das Interesse für die deutschen Küstenreiseziele in **Dänemark** deutlich höher als in **Schweden**.

# Zusammenfassung: Potenzielle Tagesreisen

## Potenzielle Tagesreisen (2014-2018)

Für 12% der **Dänen** kommt eine Tagesreise an die Ostsee SH innerhalb der nächsten 5 Jahre in Frage. Das Potenzial für die Ostsee MV ist mit 6% nur halb so groß. Die Holsteinische Schweiz kommt für 5% für einen Tagesaufenthalt in Frage. Das mit Abstand größte Potenzial hat Flensburg: für mehr als die Hälfte der **Dänen** ist die Stadt ein potenzielles Tagesreiseziel.

Erwartungsgemäß ist das Potenzial auf dem Quellmarkt **Schweden** deutlich geringer und beträgt jeweils 3% für die Ostsee SH und die Ostsee MV. Für die Holsteinische Schweiz interessiert sich 2%. Bei den Städten liegt Kiel mit 16% vor Lübeck (13%) und Rostock (12%). Mit einigem Abstand folgt Flensburg (6%).

# Zusammenfassung: Ansprüche bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele (1)

## Ansprüche bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele

Bei den **Dänen** steht das gute Preis-Leistungs-Verhältnis bei den diesbezüglichen Ansprüchen an erster Stelle. Fast genauso wichtig sind interessante Städte und passende Unterkünfte. Hinsichtlich der Festen Fehmarnbeltquerung ist die große Bedeutung der Anreisemöglichkeiten nennenswert. Für 66% der **Dänen** sind diese bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele wichtig oder besonders wichtig.

Auch für die **Schweden** ist das gute Preis-Leistungs-Verhältnis am wichtigsten, direkt gefolgt vom guten Service, interessanten Städten und der persönlichen Sicherheit. Passende Unterkünfte stehen auf dem fünften Rang, die einfachen Anreisemöglichkeiten folgen auf dem sechsten Rang und sind für 57% der Schweden wichtig.

Sowohl für die **Dänen** als auch für die **Schweden** sind also passende Unterkünfte wichtig. Hier sind die Unterkunftspräferenzen zu berücksichtigen: Hotels stehen bei Urlaubsreisen nach Deutschland in der Gunst der Dänen und Schweden weit vorne.

# Zusammenfassung: Ansprüche bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele (2)

## Ansprüche bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele

Insgesamt fällt auf, dass bei den **Dänen** bei fast allen Ansprüchen höhere Werte stehen. Möglicherweise liegt dies an der größeren Reiseerfahrung mit und dem höheren Interesse an deutschen Küstenreisezielen.

Ansprüche bei Reisen in deutsche Küstenreiseziele	
Dänemark TOP 6	Schweden TOP 6
1. Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (79%)	1. Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (65%)
2. Passende Unterkünfte (77%)	2. Guter Service (62%)
3. Interessante Städte (76%)	3. Interessante Städte (61%)
4. Guter Service (74%)	4. Persönliche Sicherheit (60%)
5. Schöne Landschaft (69%)	5. Passende Unterkünfte (59%)
6. Ansprechende Küche (66%)	6. Einfache Anreisemöglichkeit (57%)
Einfache Anreisemöglichkeit (66%)	

Basis: Befragte in Dänemark/ Schweden die das Reiseziel Ostsee SH kennen, wenn auch nur dem Namen nach (DK n=382/ SE n=203)



## Zusammenfassung: Eigenschaftsbeurteilungen Ostsee SH (1)

### Eigenschaftsbeurteilung Ostsee SH (Quellmarkt Dänemark)

„Einfache Anreisemöglichkeiten“ (56%), „passende Unterkünfte“ (53%), „gastfreundliche Bevölkerung“ (51%) und „schöne Landschaften“ (51%) sind die Eigenschaften, die am häufigsten von den **Dänen** mit der Ostsee SH in Verbindung gebracht werden.

Die Ostsee SH wird bei allen Eigenschaften von den besuchserfahrenen Dänen besser bewertet als von allen Erfahrenen/ Namenskennern. Besonders groß ist der Unterschied bei den folgenden Aspekten:

- Einkaufsmöglichkeiten (+18%-Punkte)
- Interessante Städte (+14%-Punkte)
- Einfache Anreisemöglichkeiten (+13%-Punkte)
- Schöne Landschaften (+13%-Punkte)
- Kulturelle Sehenswürdigkeiten/Veranstaltungen (+13%-Punkte)
- Intakter Umwelt (+13%-Punkte)
- Guter Service (+12%-Punkte)
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (+12%-Punkte)

## Zusammenfassung: Eigenschaftsbeurteilungen Ostsee SH (2)

### Eigenschaftsbeurteilung Ostsee SH (Quellmarkt Schweden)

„Interessante Städte“ (49%), „gastfreundliche Bevölkerung“ (45%), „persönliche Sicherheit“ (44%), „einfache Anreisemöglichkeiten“ (44%) und „guter Service“ (44%) sind die Eigenschaften, die am häufigsten von den **Schweden** mit der Ostsee SH in Verbindung gebracht werden.

Die Ostsee SH wird bei fast allen Eigenschaften von den besuchserfahrenen **Schweden** besser bewertet als von allen „Erfahrenen/ Namenskennern“. Besonders groß ist der Unterschied bei den Aspekten:

- Passende Unterkünfte (+16%-Punkte)
- Gastfreundlicher Bevölkerung (+14%-Punkte)
- Guten Einkaufsmöglichkeiten (+13%-Punkte)
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (+11%-Punkte)

# Zusammenfassung: Eigenschaftsbeurteilungen Regionsvergleich (1)

## Eigenschaftsbeurteilungen: Ostsee SH, Ostsee MV und Holsteinische Schweiz im Vergleich (Quellmarkt Dänemark)

Insgesamt gibt es aus Sicht der **Dänen** bei der Eigenschaftsbeurteilung keine grundlegenden Unterschiede zwischen der Ostsee MV, der Ostsee SH und der Holsteinischen Schweiz. Es fällt jedoch auf, dass:

- „Schöne Landschaften“ in der Holsteinische Schweiz (57%) häufiger erwartet werden als an der Ostsee SH (51%) und der Ostsee MV (51%)
- „Ansprechende Lokale Küche“ mit der Holsteinischen Schweiz (49%) häufiger in Verbindung gebracht wird als mit der Ostsee SH (40%) und der Ostsee MV (42%)
- Die Ostsee SH hinsichtlich der „einfachen Anreisemöglichkeiten“ (56%) vor der Ostsee MV (51%) und der Holsteinischen Schweiz (50%) liegt
- „Gute Bademöglichkeiten“ zwar der Ostsee SH (34%) und der Ostsee MV (32%) erwartungsgemäß häufiger zugeschrieben werden als der Holsteinischen Schweiz (24%), dies aber vermutlich für Küstenreiseziele im internationalen Vergleich keine besonders hohen Werte sind

## Zusammenfassung: Eigenschaftsbeurteilungen Regionsvergleich (2)

### Eigenschaftsbeurteilungen: Ostsee SH, Ostsee MV und Holsteinische Schweiz im Vergleich (Quellmarkt Schweden)

Auch aus Sicht der Schweden sind keine gravierenden Unterschiede bei der Eigenschaftsbeurteilung zwischen der Ostsee MV, der Ostsee SH und der Holsteinischen Schweiz zu erkennen. Es fällt jedoch auf, dass:

- „Interessante Städte“ an der Ostsee SH (49%) eher erwartet werden als an der Ostsee MV (43%) und der Holsteinischen Schweiz (44%)
- „Schöne Landschaften“ mit der Holsteinischen Schweiz (49%) häufiger in Verbindung gebracht werden als mit der Ostsee SH (43%) und der Ostsee MV (42%)
- Bei dem „(guten) Service“ die Holsteinische Schweiz (45%) und die Ostsee SH (44%) besser beurteilt werden als die Ostsee MV (40%)
- Die „einfache Anreisemöglichkeiten“ ebenfalls für die Ostsee SH (44%) und die Ostsee MV (44%) eher gesehen werden als für die Holsteinische Schweiz (38%)
- Auch hier die „ansprechende lokale Küche“ häufiger eine Eigenschaft der Holsteinischen Schweiz (40%) als der Ostsee SH (37%) und der Ostsee MV (35%) ist
- Bei den „Möglichkeiten zum Wandern/ Spazieren“ die Ostsee SH (39%) und die Holsteinische Schweiz (38%) vor der Ostsee MV (34%) liegen
- „Gute Bademöglichkeiten“ wie unter den Dänen zwar der Ostsee SH (28%) und der Ostsee MV (26%) erwartungsgemäß häufiger zugeschrieben werden als der Holsteinischen Schweiz (22%), dies aber vermutlich für Küstenreiseziele im internationalen Vergleich keine besonders hohen Werte sind

# Zusammenfassung: Feste Fehmarnbeltquerung (1)

## Feste Fehmarnbeltquerung: Bekanntheit

Ein Großteil der **Dänen** (78%) hat bereits von der geplanten Festen Fehmarnbeltquerung gehört. Im Vergleich dazu ist der Informationsgrad in **Schweden** gering: nur 26% haben bereits von der geplanten Querung gehört.

## Feste Fehmarnbeltquerung: Auswirkung auf Reisepläne

In **Dänemark** geben 24% der Befragten, die von der Festen Fehmarnbeltquerung gehört haben, an, dass sie nach der Eröffnung eher mehr oder sehr wahrscheinlich mehr Tagesreisen nach Deutschland unternehmen werden. Bei längeren Urlaubsreisen und bei Kurzreisen sind es jeweils 20%. Der Großteil erwartet keine Veränderungen bei den Tagesreisen (61%), den längeren Urlaubsreisen (65%) und den Kurzreisen (65%).

39% der **Schweden**, die von der Festen Fehmarnbeltquerung gehört haben, geben an, dass sie eher mehr oder sehr wahrscheinlich mehr Tagesreisen an die Ostsee SH unternehmen werden, wenn die Feste Fehmarnbeltquerung eröffnet wird. 33% werden eher mehr oder sehr wahrscheinlich mehr längere Urlaubsreisen unternehmen, im Kurzreisebereich sind es 35%. Der Großteil erwartet keine Veränderungen bei den Tagesreisen (56%), den längeren Urlaubsreisen (58%) und den Kurzurlaubsreisen (54%).

## Zusammenfassung: Feste Fehmarnbeltquerung (2)

Auffällig ist, dass der Anteil derer, die angeben, nach Eröffnung der Querung eher oder sehr wahrscheinlich weniger an die Ostsee SH zu reisen, in **Dänemark** höher ist als in **Schweden**, wo nur ein geringer Anteil angibt, nach Öffnung der Querung weniger Tages- und/oder Übernachtungsreisen zu machen. Hierfür mag es über die oben genannten Einstellungen hinaus unterschiedliche Gründe geben, die teils direkt im Zusammenhang mit dem Bauwerk stehen (Ablehnung der Querung, Angst vor der Tunnelnutzung, fehlende Erwartungshaltung hinsichtlich der Zeit- und Kostenersparnis) oder grundsätzlich gegen die Ostsee SH als Reiseziel sprechen, kausal aber nicht mit der Festen Fehmarnbeltquerung in Verbindung stehen, sondern eher andere Reisezielpräferenzen betreffen.

„Netto-Erwartung“: Schon jetzt ist eine deutliche Erhöhung der Reiströme über den Weg Lolland/Fehmarn zu erwarten. Für die Ostsee SH und die Holsteinische Schweiz birgt dies zusätzliche Potenziale bei Tages- und Übernachtungsreisen, vor allem für Attraktionspunkte und/oder Einzelangebote, die für die Quellmärkte Dänemark und Schweden besonders interessant sind.

# Kontakt



Institut für Tourismus- und Bäderforschung  
in Nordeuropa GmbH (NIT)  
Fleethörn 23  
D - 24103 Kiel

Tel.: +49 - (0)431 - 666 567 - 0  
Fax: +49 - (0)431 - 666 567 - 10

E-Mail: [info@nit-kiel.de](mailto:info@nit-kiel.de)  
[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)

Ansprechpartner:

Kai Ziesemer (Leiter Beratung und Entwicklung)  
[kai.ziesemer@nit-kiel.de](mailto:kai.ziesemer@nit-kiel.de)

Astrid Koch (Wissenschaftliche Mitarbeiterin)  
[astrid.koch@nit-kiel.de](mailto:astrid.koch@nit-kiel.de)